|  |  |
| --- | --- |
|  | 🌠INSPIRE▶️ [lien vers la série complète](https://www.youtube.com/playlist?list=PLtR_BRboSMy-dU72OMp7MlG_uNJpl3DbM) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| D'abord, [regardez la vidéo](https://youtu.be/K_gopTzpBHM) 🔻   |  | | --- | |  |   🎯 Objectifs de cette activité : | *Mon activité*  **Planifier mon activité alimentaire**  [⏳](https://emojipedia.org/hourglass-not-done/) **Cette activité prendra environ 2 heures pour la partie 1, 30 minutes pour la partie 2, et environ 4 h pour les parties 3 à 5.**  **💬🗨️ Format :** Cette activité peut être réalisée de différentes manières :   * **Avec un mentor, un coach ou un ami** ⭐recommandé * **Par vous-même** * **En groupe : chacun d'entre vous le fait, partage et donne son avis.** |

|  |  |
| --- | --- |
| * Pour que vous puissiez définir ce qu'est votre marché alimentaire * Pour que vous puissiez identifier le type d'entreprise alimentaire que vous souhaitez créer. * Pour que vous décriviez le type de client que vous souhaitez atteindre | * Pour vous permettre de déterminer qui sont vos concurrents * Pour vous permettre de clarifier la marque et l'histoire qui se cachent derrière vos produits alimentaires. * Pour que vous puissiez discuter de votre idée avec d'autres professionnels et établir des partenariats. |
| ⁉️ Comment réaliser l'activité (✅ cocher les cases lorsque vous avez réalisé chaque étape). | |
| 1. Décidez si vous voulez faire cette activité seul, avec un soutien de 1 à 1 ou en groupe. 2. Regardez [**la vidéo**](https://youtu.be/K_gopTzpBHM) de cette activité 3. réfléchissez un instant : **Quels sont les conseils utiles que Fatma a partagés dans la vidéo pour lancer votre propre entreprise alimentaire ?** 4. Lisez, réfléchissez et remplissez chaque partie  du modèle d'activité ci-dessous. 5. Après avoir réalisé les **parties 1 - 2** de l'activité, **effectuez des recherches** sur d'autres entreprises alimentaires. | 1. Une fois que vous avez **fait des recherches et observé d'**autres entreprises alimentaires, **complétez les parties 3.** 2. Après cela**, prenez le temps de réfléchir à la façon dont la partie 4 peut inspirer** ce que vous voulez que les gens voient de votre entreprise alimentaire en tant que marque et comment vous allez communiquer avec vos clients. 3. **Enfin, travaillez sur l'activité 5 pour discuter de** votre entreprise alimentaire **avec des partenaires potentiels.** Quelle **situation gagnant-gagnant** pouvez-vous créer ? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 D'abord, définissez votre marché alimentaire 🍔 | | |
| Qu'est-ce qui vous rend  **passionné 🤩 par la nourriture ?** | Je suis passionné par la nourriture parce que... ✍️ | |
| Comment **décririez-vous votre type de cuisine** ? 🥙 | Je décrirais ma cuisine comme... ✍️ | |
| Quel est votre 🌟🍳 **meilleur plat** ? | Mon meilleur plat / mon plat signature est... ✍️ | |
| Quelle est l'**histoire 🍿  derrière votre plat signature** ? | L'histoire derrière mon plat signature est... ✍️ | |
| 🍽️ Quel est votre **type d'entreprise alimentaire** ? 🥡 | Pop up market (street food)  Marché permanent (street food)  A emporter  Livraison | Restauration  Restaurant  Autre :... |
| Quel serait votre **emplacement idéal 🏛️** pour votre entreprise alimentaire ? | L'emplacement idéal pour mon entreprise alimentaire est... ✍️ | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 Apprenez à connaître vos clients ! 🙋♂️🙋♀️  Comment décririez-vous vos clients idéaux ? | | | | | |
| **Mes clients sont... ✍️** | | **Mes clients vont dans mon entreprise alimentaire pour... ✍️** | | **Les fonctionnalités les plus importantes pour mes clients sont...** | |
|  | Familles |  | Une soirée |  | Prix |
|  | Enfants |  | Un verre après le travail |  | Localisation |
|  | Amis |  | Essayez de nouveaux aliments |  | Qualité |
|  | Couples |  | Un repas rapide |  | Atmosphère |
|  | Communautés |  | Une expérience culinaire particulière |  | Service |
|  | Étudiants |  | Un événement professionnel |  | Expérience |
|  | Entreprises |  | Un événement spécial |  | Santé |
| Autre :... | | Autre :... | | Autre :... | |
| **Comment** vos clients pourront-ils **accéder à votre commerce alimentaire ? 📲** 🚚 | | Mes clients accéderont à mon entreprise alimentaire en... | | | |
| Comment allez-vous **toucher les clients** et **obtenir des commentaires** sur votre nourriture ? 🍝 | | Pour rencontrer, discuter et aller à la rencontre des clients, je...✍️ | | | |
| **Quels sont les commentaires que** vous avez reçus ? 💬 | | J'ai appris que... ✍️ | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 Maintenant, qu'en est-il de vos concurrents ? 🤼 | | |
| Connaissez-vous quelqu'un qui cuisine des plats similaires ? 🍽️(particuliers, restaurants, etc.) | Il y a des gens qui font le même type de cuisine. Ils sont... ✍️ | |
| Que font-ils et qu'est-ce qui en fait vos concurrents ? 🧐 | Ils sont mes concurrents parce que... ✍️ | |
| Comment comptez-vous tester 😋 les aliments de votre concurrent ? | Je prévois de tester leur nourriture en... ✍️ | |
| Quelles sont les forces 👍 et les faiblesses 👎 de vos concurrents ? | Points forts :   * ...✍️ * ...✍️ * ...✍️ | Faiblesses :   * ...✍️ * ...✍️ * ...✍️ |
| Qu'avez-vous appris   de vos 🧑🏫 concurrents ? | J'ai appris que... ✍️ | |
| Qu'est-ce qui rend votre entreprise alimentaire unique et différente par rapport à vos concurrents ? 🤩 | Mon activité alimentaire est différente de celle de mes concurrents car...✍️ | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 Marque et marketing 📰 | | |
| **Comment** voulez-vous que **vos clients se sentent quand ils mangent votre nourriture ? 🤗** | Quand les clients mangent ma nourriture, je veux qu'ils se sentent... ✍️ | |
| Pourquoi vos clients vous font-ils **confiance** ? 🙌 | Mes clients me feront confiance parce que... ✍️ | |
| Quels sont les **5 mots** qui **décrivent** votre **entreprise alimentaire** ? 🧑🍳 | * Mot 1 : ...✍️ * Mot 2 : ...✍️ * Mot 3 : ...✍️ * Mot 4 : ...✍️ * Mot 5 : ...✍️ | |
| Quelle partie de votre **histoire** ✏️ **partagerez-vous** avec votre public ? | L'histoire que je vais partager avec mes clients est... ✍️ | |
| Quels **canaux de communication** 📲 allez-vous utiliser pour entrer en contact avec vos clients ? 📰 | Les médias sociaux  Site web  Flyers  Le bouche à oreille  Emails | Blog  Partenariats / Parrainages  Annonces  Autre :... |

|  |  |
| --- | --- |
| 5 Partenariats 🤝 | |
| Qui sont vos potentiels  partenaires commerciaux ? 🤝 | Mes partenaires potentiels sont... ✍️  Que pourraient-ils faire pour vous ? **🙋♂️**  Que pourriez-vous faire pour eux ? **🙋♀️** |
| Comment faire **grandir 📈 votre réseau pour développer votre activité alimentaire** (compétences opérationnelles, marketing, tarification...). | Afin de développer mon réseau, je vais... ✍️ |

Text

Description automatically generated