|  |  |
| --- | --- |
|  | 🏁 GET STARTED [▶️ Der Link zur Serie](https://www.youtube.com/watch?v=X7BEbRuZD6U11) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zuerst [das Video!](https://www.youtube.com/watch?v=qtKJtHeWc0c)🔻   |  | | --- | |  |   🎯 Ziele dieser Aufgabe: | *Meine Aufgabe*  **Meine Wettbewerber-Analyse - online & persönlich**  [⏳](https://emojipedia.org/hourglass-not-done/) **Diese Aufgabe wird für Teil 1 drei Stunden und für Teil 2 30 Minuten in Anspruch nehmen.**  💬🗨️ **Format:** This activity can be done in different ways:   * **Mit einem Mentor, Coach oder Freund** ⭐empfohlen * **Als Gruppe**: Jeder erledigt die Aufgabe, teilt die Ergebnisse & gibt Feedback * **Eigenständig** |

|  |  |
| --- | --- |
| * Du findest etwas über deine Wettbewerber heraus * Du recherchierst etwas im Internet zu deinen Wettbewerbern. * Du schaust dich in deiner Stadt um und besuchst echte Unternehmen, die deinem ähnlich sind | * Du ermittelst Wege, um dein Produkt/ deine Dienstleistung anhand deiner Wettbewerberrecherche zu verbessern * Du nimmst Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern auf und schaffst neue Möglichkeiten |
| ⁉️ Wie erledigst du diese Aufgabe (✅hake die Kontrollkästchen bei jedem erledigten Schritt ab) | |
| Entscheide, ob du **allein**, mit Mentor oder in einer Gruppe arbeitest  Schau [das Video](https://www.youtube.com/watch?v=qtKJtHeWc0c) für diese Aufgabe an  Denk kurz nach:  **Welche nützlichen Tipps hatte Amr im Video, um etwas über deine Wettbewerber herauszufinden?**  **In Teil 1 recherchierst** du im **Internet** etwas über deine **Wettbewerber**, **um mehr** über sie **herauszufinden**.Verwende **Schlüsselwörter**, um deine Recherche zu optimieren. Schau **ihre Webseite, ihren Social-Media-Auftritt und ihre Kundenbewertungen** an. | **Schau dich in deiner Stadt um** und **besuche Unternehmen der Konkurrenz. Erlebe sie kurz als Kunde: Überleg, was sie gut und was sie nicht so gut machen.** Mach danach Notizen in Teil 1.  **Anhand deiner** Wettbewerber-Analyse in **Teil 1-2** überlegst du, was du an deinem eigenen Unternehmen **verbessern** kannst. Vervollständige **Teil 3**, um **dein Angebot zu verfeinern und es gegenüber deinen Wettbewerbern einzigartig zu machen**.  **Finde Wettbewerber,** die **Partner** werden können**.** Denk an die **Möglichkeiten**, die sich ergeben, wenn du mit jemanden in der gleichen **Branche** arbeitest. Vervollständige **Teil 4, um über potenzielle Partnerschaften nachzudenken**. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 Meine Wettbewerber-Analyse: Online 🤼‍♀️ 💻  Informier dich online über deine Wettbewerber. Nutz Suchmaschinen (Google)  und Social Media (Instagram, Pinterest, LinkedIn, Facebook). Beantworte dann folgende Fragen. | | | |
| **Namen meiner Wettbewerber 🏷** | Welches **Prdoukt/** welche **Dienstleistung** bieten sie an? 🛍 | Was ist ihre 👍 größte Stärke? | Was ist ihre  👎 größte Schwäche? |
| [✍️ ersetze diesen Text mit dem Namen des Wettbewerbers 1] | ✍️ | ✍️ | ✍️ |
| [✍️ersetze diesen Text mit dem Namen des Wettbewerbers 2] | ✍️ | ✍️ | ✍️ |
| [✍️ersetze diesen Text mit dem Namen des Wettbewerbers 3] | ✍️ | ✍️ | ✍️ |
| **Welcher Wettbewerber ist dir bezüglich Idee & Größe am ähnlichsten?** |  |  |  |
| Was macht sie zu deinem **ähnlichsten Wettbewerber? 🔎** | Das Unternehmen dieses Wettbewerbers ist meinem am ähnlichsten, weil …✍️ | | |
| Wie sind ihre 🏷 **Preise** im Vergleich zu deinen? | |  |  |  | | --- | --- | --- | | t **höher** | **gleich/ ähnlich** | **niedriger** | | | | How did the other customers **react** when using their product/service? 🙋 |
| Was wirst du besser machen als dieser Wettbewerber? | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Produkt/Dienstleistung** 🛒 | **Qualität** ⚙️ | **Kundenservice** ☎️ | | 📰 **Marketing** | **Preisgestaltung** 💵 | **Nutzererfahrung** 🕹️ | | | |
| Was ist **einzigartig** an deiner Idee, was dir gegenüber deinen Wettbewerbern einen Vorteil verschafft?🤩 | Was ich besser kann:…✍️ | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 Welcher deiner Wettbewerber könnte stattdessen ein Geschäftspartner 🤝 werden? | | |
| Der Wettbewerber, der ein Partner werden könnte: | Darum profitierst du:  **Was können sie für dich tun?** 👉 | Darum profitieren sie:  **Was kannst du für sie tun?** 👈 |
| …✍️ | Der Partner könnte mir dabei helfen, ... ✍️ | Ich kann meinem Partner dabei helfen, ... ✍️ |
| **Was wirst du deinem potenziellen Partner in deiner Vorstellungsmail 📧 schreiben✒️?** | Ich schreibe ihm…✍️ | |
| **📅 Wann wirst du zu deinem potenziellen Partner Kontakt aufnehmen?** | Das Feedback, das ich bekam:…✍️ | |

Text

Description automatically generated