|  |  |
| --- | --- |
|  | 🏁 GET STARTED [▶️ lien vers la série complète](https://www.youtube.com/watch?v=X7BEbRuZD6U11) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| D'abord, [regardez la vidéo](https://youtu.be/qtKJtHeWc0c) 🔻   |  | | --- | |  |   🎯 Objectifs de cette activité : | *Mon activité*  **Mes recherches sur les concurrents - en ligne et en personne**  [⏳](https://emojipedia.org/hourglass-not-done/) **Cette activité prendra environ heures3 pour les parties 1 et 30 minutes pour la partie2 .**  **💬🗨️ Format :** Cette activité peut être réalisée de différentes manières :   * **Avec un mentor, un coach ou un ami** ⭐recommandé * **En groupe :** chacun d'entre vous le fait, partage et donne son avis. * **Par vous-même** |

|  |  |
| --- | --- |
| * Pour connaître vos concurrents * Effectuer des recherches sur Internet concernant vos concurrents. * Pour vous, allez dans votre ville et visitez des entreprises réelles similaires à la vôtre. | * Identifier les moyens d'améliorer votre produit/service en se basant sur les recherches de vos concurrents. * interagir avec des partenaires commerciaux potentiels  et créer de nouvelles opportunités |
| ⁉️ Comment faire l'activité (  cochez les cases lorsque vous avez terminé chaque étape) | |
| Décidez si vous voulez faire cette  activité tout **seul**, avec un soutien individuel ou en groupe.  Regardez [**la vidéo**](https://youtu.be/qtKJtHeWc0c) de cette activité  Réfléchissez un instant :  **Quels conseils utiles Amr a partagé dans la  vidéo pour vous aider à rechercher vos concurrents ?**  **Dans la première partie,** vous allez faire des **recherches sur Internet pour en savoir plus sur vos concurrents.** Utilisez des **mots-clés** pour mieux cibler votre recherche. Regardez leur **site web**, les **médias sociaux** et les **avis des clients.** | **Faites le tour de votre ville** et **visitez les entreprises concurrentes. Juste pour ce moment, vivez-les comme un client : observez ce qu'ils font bien et moins bien ?** Par la suite, prenez des notes dans la partie 1.  **En vous basant** sur les recherches de votre concurrent dans  **parties 1 et 2, identifiez** ce que vous pouvez **améliorer** dans votre propre entreprise. Complétez la **partie 3** pour  **façonner votre offre pour qu'elle soit unique par rapport  à vos concurrents.**  Trouvez des **concurrents** qui peuvent devenir des **partenaires.** Réfléchissez aux **opportunités que** vous pouvez exploiter en travaillant avec quelqu'un du même **secteur.** Complétez la **partie 4 pour réfléchir à des partenariats potentiels.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 Ma recherche de concurrents : en ligne 🤼♀️ 💻  Effectuez des recherches sur internet sur vos concurrents. Effectuez des recherches sur les moteurs de recherche (Google)  et les médias sociaux (Instagram, Pinterest, LinkedIn, Facebook). Ensuite, répondez aux questions suivantes . | | | |
| **Noms de mes concurrents 🏷** | Quel **produit/service** fabriquent-ils ? 🛍 | Quelle est leur 👍 plus grande force ? | Quelle est leur plus grande  👎 faiblesse ? |
| [✍️ remplacer ce texte par le  nom du concurrent 1]. | ✍️ | ✍️ | ✍️ |
| [✍️ remplacer ce texte par le  nom du concurrent 2]. | ✍️ | ✍️ | ✍️ |
| [✍️ remplacer ce texte par le  nom du concurrent 3]. | ✍️ | ✍️ | ✍️ |
| **Quel est le concurrent qui vous ressemble le plus en termes d'idée et de taille ?** |  |  |  |
| Qu'est-ce qui en fait votre **plus proche concurrent ? 🔎** | L'entreprise de ce concurrent est la plus similaire à la mienne parce que...✍️ | | |
| Comment est leur 🏷 **prix** par rapport au vôtre ? | |  |  |  | | --- | --- | --- | | t **plus haut** | **même / similaire** | **inférieur** | | | | Comment les autres clients ont-ils **réagi** en utilisant leur produit/service ? 🙋 |
| Que ferez-vous de mieux que ce concurrent ? | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **produit/service** 🛒 | **qualité** ⚙️ | **service client** ☎️ | | 📰 **marketing** | **Prix** 💵 | **expérience utilisateur** 🕹️ | | | |
| Quelles **caractéristiques uniques** de votre idée vous donnent un avantage sur le concurrent ? 🤩 | Ce que je peux faire de mieux est... ✍️ | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 Lequel de vos concurrents pourrait devenir un partenaire commercial 🤝 à la place ? | | |
| Le concurrent qui pourrait devenir un partenaire est | Votre victoire :  **Que peuvent-ils faire pour vous ?** 👉 | Leur victoire :  **Que pouvez-vous faire pour eux ?** 👈 |
| ...✍️ | Les partenaires m'aideraient à ... ✍️ | Je peux aider mes partenaires à ... ✍️ |
| **Qu'allez-vous  ✒️ écrire dans votre courriel d'introduction 📧 à ce partenaire potentiel** ? | Je vais écrire... ✍️ | |
| **📅 Quand allez-vous entrer en contact avec ce partenaire potentiel ?** | Le retour que j'ai reçu est... ✍️ | |

Text

Description automatically generated