|  |  |
| --- | --- |
|  | 🏁 GET STARTED [▶️ lien vers la série complète](https://www.youtube.com/watch?v=X7BEbRuZD6U11) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| D'abord, [regardez la vidéo](https://www.youtube.com/watch?v=X7BEbRuZD6U) 🔻   |  | | --- | |  |   🎯 Objectifs de cette activité : | *Mon activité*  **Ma marque et mon plan de communication**  [⏳](https://emojipedia.org/hourglass-not-done/) **Cette activité prendra environ 1 heure pour la partie  et 11 heure pour la partie 2.**  **💬🗨️ Format :** Cette activité peut être réalisée de différentes manières :   * **Avec un mentor, un coach ou un ami** ⭐recommandé * **En groupe :** chacun de vous le fait, partage et donne son avis. ⭐recommandé * **Par vous-même** |

|  |  |
| --- | --- |
| * Identifier ce qui fait que votre entreprise se démarque par elle-même * Réfléchir à ce que propose votre concurrence par rapport à ce que vous proposez sur un marché concurrentiel. | * Réfléchir à la manière de commercialiser votre idée * Identifier qui sont vos clients et comment communiquer avec eux. |
| ⁉️ Comment réaliser l'activité (✅ cocher les cases lorsque vous avez réalisé chaque étape). | |
| * **1️⃣Prenez le temps de faire cette tâche seul et à votre rythme** surtout pour les **parties** liées à la **recherche (2-3). Il est idéal de le faire avec d'autres personnes afin d'avoir une approche inclusive.** * 2️⃣Voir [**la vidéo**](https://www.youtube.com/watch?v=X7BEbRuZD6U) de cette activité * 3Réfléchissez un instant : **Qu'est-ce qui permettrait à mon idée de se démarquer sur un marché concurrentiel en tenant compte de tous les éléments mentionnés par Maria ?** * 4️⃣Lisez**, recherchez et réfléchissez** et remplissez chaque partie du modèle d'activité ci-dessous. | * **5️⃣Une fois que** vous avez terminé les **parties 1 à 2** de l'activité, prenez le temps de **rechercher les** réponses que vous avez placées dans les **questions précédentes.** Inscrivez ces réponses dans les **questions appropriées de la partie 3.** * **6️⃣Réfléchissez à la façon dont les réponses de la partie 3 et leur impact sur vos réponses initiales dans la partie 1-2.** * **7️⃣Complétez la partie 4 en vous** basant sur **ce à quoi** votre **analyse précédente vous a mené.** |

# 

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Ma marque | |
| **Créez un  tableau d'humeur sur Pinterest avec des images qui pourraient inspirer votre marque.** | Dans un premier temps, **rassemblez des photos et des images qui vous plaisent et dont vous vous inspirerez  pour votre propre marque** sur **Pinterest** [pinterest.com](https://pinterest.com/), une plateforme populaire de galerie d'images.   Vous pouvez d'autres marques, ou simplement des photos et des illustrations  auxquelles vous pensez lorsque vous imaginez votre marque.  Il peut s'agir de choses telles que l'art, des objectifs,  ou quelque chose de la nature que vous trouvez inspirant.  Une fois que vous avez créé un tableau avec des photos et des  illustrations inspirantes , collez le lien vers ce tableau ici :  [entrez le lien vers votre tableau ici]  Vous pouvez montrer le tableau à un designer de marque pour inspirer son travail sur votre marque. |
| Le nom de marque de mon entreprise sera : | [REMPLACEZ CE TEXTE PAR LE NOM DE VOTRE MARQUE] |
| **Mon slogan**  (6 mots qui figurent toujours sous le nom de votre marque et qui expliquent ce que fait votre entreprise) | [remplacez ces 6 mots par un slogan] |
| **Je veux ces  🎨colours  soient mises en avant  dans la marque de mon entreprise :** | Utilisez les outils gratuits sur [coolors.co/](https://coolors.co/) pour générer des couleurs. Sur '*Coolors*', vous pouvez obtenir les codes numériques uniques pour les couleurs que vous choisissez - ces codes sont appelés "CODE HEX".   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Couleur 1** | **Couleur 2** | **Couleur 3** | | [✍️ Entrez le nom de la couleur] | [✍️ Entrez le nom de la couleur] | [✍️ Entrez le nom de la couleur] | | Code hexagonal : | Code hexagonal : | Code hexagonal : | | Cette couleur représente l'émotion suivante... ✍️ | Cette couleur représente l'émotion suivante... ✍️ | Cette couleur représente l'émotion suivante... ✍️ | |
| **Dans mon 💫logo,  je veux voir :** |  |
| **🖌️I will get my brand made...** | ...par un ami  ...par un designer de marque professionnel - [vous pouvez trouver de tels professionnels **ici**](https://www.fiverr.com/categories/graphics-design/brand-style-guides?source=drop_down_filters&ref=gig_price_range%3A0%2C80%7Cpackage_includes%3Acolor_palette%2Clogo_design)  ... je le ferai moi-même ! |

|  |  |
| --- | --- |
| 2Communiquer avec mes clients | |
| **Qui sont  vos clients : 🧑🏾 👩🏼🦰 🧕🏽** [**🧔🏼**](https://emojipedia.org/person-with-headscarf-medium-skin-tone/) **👶🏻👧🏾👳🏻** |  |
| Sur quels canaux / dans quels lieux  envisagez-vous de communiquer  avec ces clients ? | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Recherche Google | Annuaire téléphonique local | Google Maps | Annuaire téléphonique local | | Places de marché en ligne | Places de marché réelles | Annuaires en ligne | | Instagram | Marché de Facebook | Twitter | | Tik Tok | YouTube | Magazines imprimés | | Magazines en ligne | Journal | Radio | | Autre : | | | |
| **Quel  🖨️🖼️ matériaux marketing  allez-vous créer  pour communiquer  sur ces canaux ?** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Messages sur les médias sociaux | Vidéos sur les médias sociaux | Vidéos sur YouTube | Annuaire téléphonique local | | Dépliants en ligne (PDF) | Imprimez des prospectus | Annonces | | Articles de blog | Reportage  dans les articles de presse | Apparition dans une émission de radio | | Autre : ...✍️ | | | |
| **Quelle histoire 📖  allez-vous raconter  vos clients  dans vos supports marketing :** | **Quels sont les supports marketing** ...✍️ **communiquent sur ces canaux ?** |

Text

Description automatically generated