

BETTER FUTURES

enabling young refugee entrepreneurs

TOOLKIT ZUR UNTERNEHMERISCHEN BEWERTUNG



BETTER FUTURES

enabling young refugee entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für diese Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission übernimmt keine Verantwortung für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Das „Better Futures Rapid Entrepreneurial Assessment Tool“ ist eine einfach zu nutzende digitale Ressource, die Trainer*innen für Unternehmertum mit jungen Menschen mit Fluchthintergrund nutzen können, um deren einzigartige Fähigkeiten und Fertigkeiten zu erschließen

inhalt

01

Einleitung
page 4



02

Überblick über das
Better Futures Projekt
page 5



03

Der Ansatz des Tools
zur schnellen
page 6



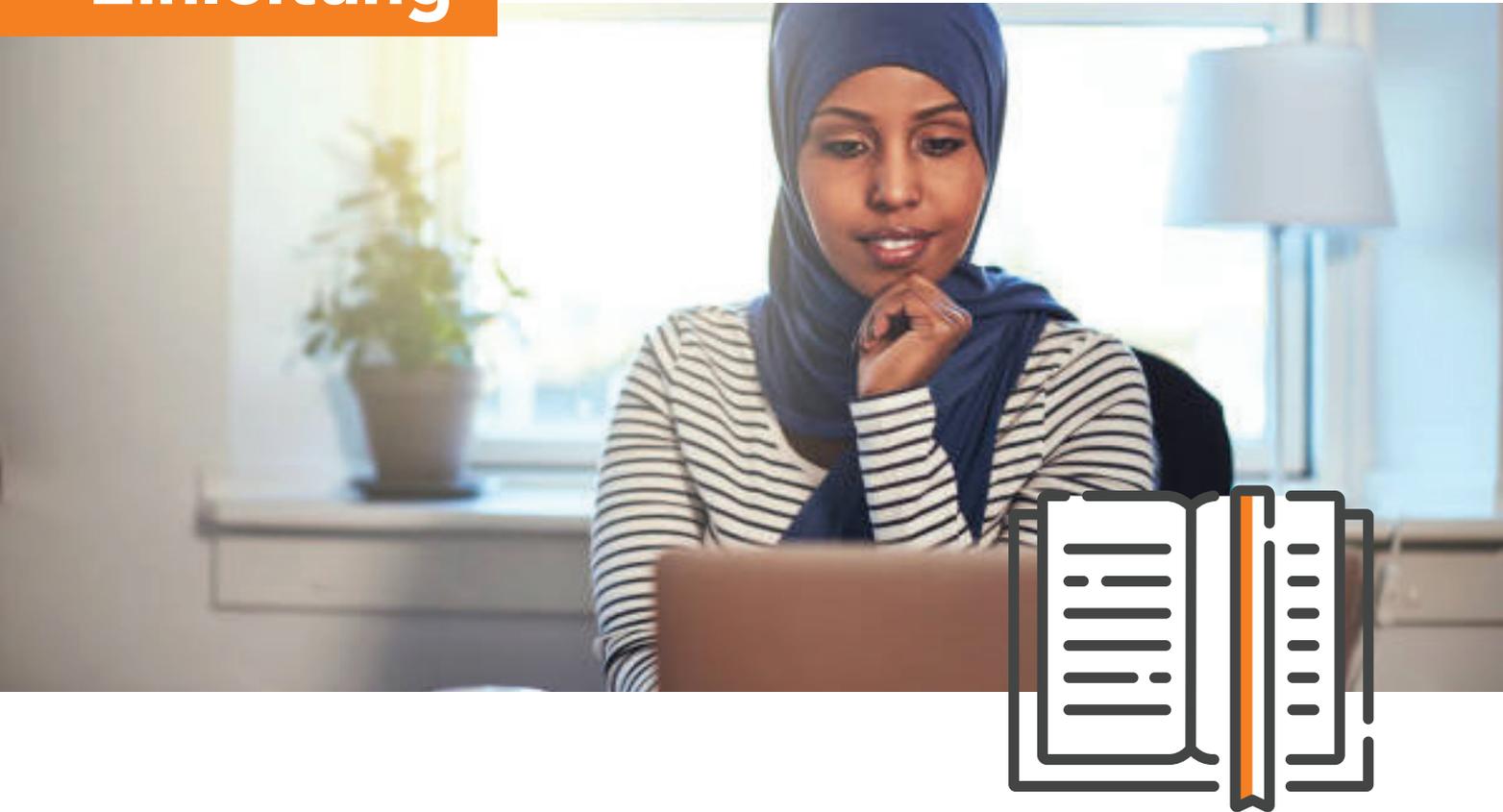
04

Die Werkzeuge
page 7



www.betterfutures.how

Einleitung



Das Better Futures Tool zur schnellen unternehmerischen Bewertung ist ein einfach zu bedienendes digitales Hilfsmittel, das Pädagog*innen für Unternehmertum mit jungen Geflüchteten nutzen können, um deren individuelle Fähigkeiten und Fertigkeiten zu bewerten. Es wurde entwickelt, um Unternehmensberater*innen und Ausbilder*innen von Unternehmer*innen bei ihrer Arbeit mit jungen Menschen zu helfen, ihre nächsten Schritte zu bestimmen und eine schnelle Unterstützung für diejenigen zu gewährleisten, die das meiste Potenzial zur Gründung eines Unternehmens haben.

Die Verwendung unseres Tools ermöglicht es den Ausbilder*innen von Unternehmer*innen:

- Aufzeichnung der angegebenen und beobachteten Einstellungen, Kenntnisse und Fähigkeiten eines jungen Menschen.
- die Ergebnisse mit etablierten unternehmerischen Kompetenzen zu vergleichen, insbesondere mit denen, die im EU EntreComp beschrieben sind.
- Auf der Grundlage der Ergebnisse ein angemessenes Maß an Unterstützung für die unternehmerische Entwicklung zu empfehlen.

Überblick über das Better Futures Projekt

Europa hat in den letzten vier Jahren mehr Geflüchtete aufgenommen als jemals zuvor seit dem Ende des Zweiten Weltkriegs, und die meisten von ihnen sind junge Menschen. Ihre effektive Integration ist für die meisten Mitgliedstaaten jedoch ein großes Problem. Better Futures will eine Brücke zwischen den Bereichen Jugend, Unternehmertum und Geflüchteten schlagen, um einen innovativen Rahmen von Instrumenten und Ressourcen zu entwickeln und zu etablieren, der Tausenden von jungen Geflüchteten helfen wird, ihr Potenzial zu entfalten und eine sinnvolle Integration durch Unternehmertum zu erreichen.



Warum ist Unternehmertum ein guter Weg für junge Geflüchtete?

Unternehmertum-Training und die anschließende Unternehmensgründung haben ein enormes Potenzial als Weg zu sozialer Integration und finanzieller Autonomie für junge Geflüchtete und Asylbewerber*innen. Es bietet direkte Möglichkeiten zur Selbstständigkeit und zum Engagement in der Gemeinschaft, wodurch ein Mehrwert für alle geschaffen wird.

Warum brauchen junge Geflüchtete besonders viel Unterstützung?

Da sich unsere Wirtschaft und Gesellschaft im Wandel befindet, sind Möglichkeiten zur Selbstständigkeit und zum Engagement in der Gemeinschaft für alle jungen Menschen wichtig, besonders aber für Geflüchtete und Asylbewerber*innen, die am ehesten von Diskriminierung betroffen sind, was zu sozialer und beruflicher Ausgrenzung führt.

Better Futures Aktivitäten und Ergebnisse

Im Rahmen des Projekts werden drei praktische Ressourcen für Jugend- und Unternehmerorganisationen entwickelt und erstellt - dieses Tool zur schnellen unternehmerischen Bewertung ist eine dieser Ressourcen, die beiden anderen sind:

Unser Praxisleitfaden wird Organisationen für Unternehmertum bei der Anpassung ihrer Programme, Ausbildungsinhalte für Unternehmertum und Lernräume helfen, damit sie die volle Beteiligung und unternehmerische Entwicklung junger Flüchtlinge fördern und ermöglichen können.

Unsere Unterrichtsressourcen für Unternehmertum Geflüchtete ermöglichen es, schnell die Bedürfnisse junger Geflüchteter in der unternehmerischen Ausbildung zu erkennen und durchgängig zu berücksichtigen.



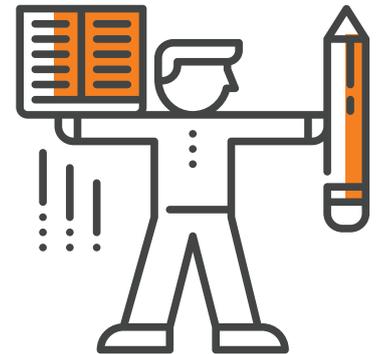
Der Ansatz des Tools zur schnellen unternehmerischen Bewertung

03

Unser Tool zur schnellen unternehmerischen Bewertung basiert auf einem Großteil der wissenschaftlichen Arbeit in diesem Bereich - angepasst an die besondere Situation von Geflüchteten (siehe Anhang 3 für eine Zusammenfassung dieser Forschung).

Wir haben unser Instrument für unternehmerisches Potenzial auf der Grundlage von vier Hauptdimensionen entwickelt:

- 01 unternehmerische Kompetenzen;
- 02 psychologische Kompetenzen;
- 03 soziale Kompetenzen; und
- 04 Individuelle Erfahrung und Motivation.



Wir glauben, dass dies Unternehmensberater*innen und Lehrkräften für Unternehmertum ermöglicht, Geflüchtete mit unternehmerischem Potenzial zu identifizieren und zu unterscheiden. Unser Ansatz kombiniert vier verschiedene Instrumente und Ansätze, und wir gehen davon aus, dass eine Person, die bei einer Reihe von Ansätzen/Instrumenten hohe Punktzahlen erreicht, mit großer Wahrscheinlichkeit über ein erhebliches unternehmerisches Potenzial verfügt und in einem entsprechenden Existenzgründungsprogramm gefördert werden sollte. Unser erklärtes Ziel ist es, dass unser Instrument schnell ist, und zu diesem Zweck ist es möglich, alle vier Instrumente und Ansätze in weniger als zwei Stunden zu bearbeiten. Bei zwei der Instrumente handelt es sich um Online-Selbstbeurteilungsinstrumente, die der/die Befragte im Voraus ausfüllen kann, wodurch sich die Zeit für die persönliche Beurteilung auf dreißig Minuten reduziert.

Zusammenfassung der Tools

- Better Futures Tool zur schnellen unternehmerischen Bewertung - ein Online-Tool, das auf Entrecomp basiert und einen personalisierten Bericht sowie Schulungsempfehlungen liefert
- 16 Online-Persönlichkeitsbeurteilung - ein Online-Tool, das einen zuverlässigen Indikator für den Persönlichkeitstyp liefert
- Better Futures Rollenspiel - nützlich für die Bewertung von Kommunikationsfähigkeiten und -kompetenzen, insbesondere in Bezug auf die Gründung eines Unternehmens.
- Erfahrungs- und Motivationsfragebogen - Vorlage für ein persönliches Gespräch, das dazu dient, ein detaillierteres Profil des jungen Geflüchteten zu erstellen.

Wie die Instrumente zu verwenden sind

Unser Ansatz wurde mit Blick auf maximale Flexibilität entwickelt, und es gibt keine vorgeschriebene Art und Weise oder Reihenfolge für die Anwendung der Instrumente. Wenn die Zeit sehr knapp ist, würden wir vorschlagen, dass das Better Futures Tool zur schnellen unternehmerischen Bewertung und der Erfahrungs- und Motivationsfragebogen eine solide Grundlage bieten, auf der zukünftige Interventionen aufgebaut und empfohlen werden können.

Die Better Futures Tools



01 • Better Futures Tool zur schnellen unternehmerischen Bewertung

Dieses **Online Bewertungs-Tool** gibt den Nutzer*innen einen ersten Hinweis darauf, wie unternehmerisch er/sie derzeit ist, und gibt auch Hinweise darauf, wie er/sie seine oder ihre unternehmerischen Fähigkeiten ausbauen kann. Es basiert auf dem European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp). Die Nutzer*innen können es ausfüllen, bevor sie eine*n Berater*in treffen, oder es unter Anleitung eines Beraters oder Beraterin als Teil eines ersten Treffens durchführen.

Vorteile

- **Personalisierter Bericht** - Erzeugt einen persönlichen unternehmerischen Bericht, der dem Nutzer oder der Nutzerin einen Überblick über seine oder ihre Stärken und verbesserungswürdigen Bereiche gibt.
- **Anerkannt** - Da die Bewertung auf Entrecomp basiert, wird sie in ganz Europa anerkannt.
- **Trainingsempfehlungen** - Das Tool gibt Empfehlungen, auf welche Module des Better Futures Trainingskurses man sich konzentrieren sollte, um die unternehmerischen Fähigkeiten am besten zu stärken.

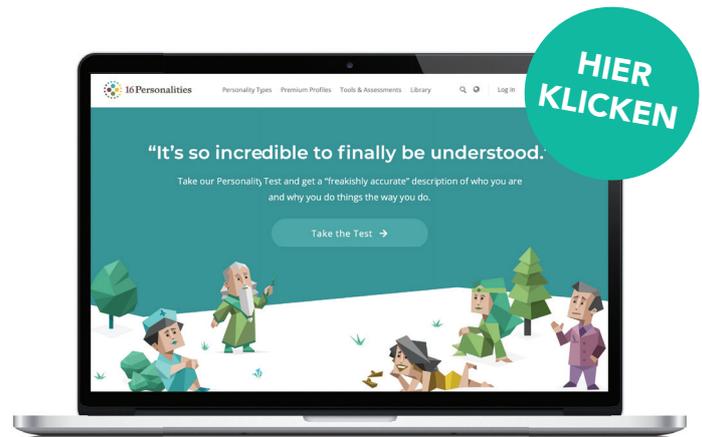
Zeitlicher Aufwand für die Durchführung

- Zwischen zehn und dreißig Minuten, je nach Umfang der von der/dem Nutzer*in bereitgestellten Informationen.



16 Online-Persönlichkeitsbeurteilung

Wir haben <https://www.16personalities.com> als psychologischen Bewertungsansatz ausgewählt, um ein besseres Verständnis der Persönlichkeit und ihrer Bedeutung für die Beurteilung des unternehmerischen Potenzials zu entwickeln. Die Informationen, die dieser Test liefert, sollen zu persönlichem Wachstum und einem besseren Verständnis der eigenen Person und der eigenen Beziehungen anregen – und nicht zwingend richtungsweisend. Es gibt kein richtiges oder falsches Ergebnis, wenn man den 16-Personalities (Myers-Brigg Typ) Test macht. Es gibt jedoch eine Handvoll von Persönlichkeitstypen, die perfekt zu allen Menschen mit einer unternehmerischen Ader passen. Wenn Ihr* Klient*in zu einem der vier folgenden Typen gehört, deutet das mit Sicherheit darauf hin, dass er/sie eine unternehmerische Zukunft haben könnte



Die vier sind:



Der/die
Unternehmer*in (ESTP)



Der/die
Kommandeur*in(ENTJ)



Der/die
Protagonist*in (ENFJ)



Der/die
Advokat*in (INFJ)

Ein anderer Ansatz für Persönlichkeitseigenschaften ist "[Oceans Big 5](#)" mit vielen weiteren frei zugänglichen [online Bewertungen](#).

Vorteile

- **Einfachheit** - Uns gefällt besonders die Einfachheit und die ausführliche Anleitung zu den Persönlichkeitstypen
- **Verfügbare Sprachen** - Das Tool ist in [37 Sprachen](#) verfügbar – sehr passend für unsere Zielgruppe.
- **Verlässlichkeit** - Das Tool wurde von Fachleuten als [zuverlässiger und validierter](#) psychologischer und persönlichkeitsbezogener Bewertungsindikator umfassend geprüft.

Zeitaufwand für die Durchführung

- Zwischen zehn und fünfzehn Minuten

03 ● Better Futures Rollenspiel

Wirksame Kommunikation ist einer der wichtigsten Faktoren für den persönlichen und geschäftlichen Erfolg. Die Kommunikation innerhalb des Unternehmerteams, mit Kund*innen, Mitarbeiter*innen, Geldgeber*innen und anderen Geschäftspartnern ist für Unternehmer*innen besonders wichtig. Unser Rollenspiel dient dazu, die kommunikative Kompetenz im Kontext des Unternehmertums zu messen. Kommunikative Kompetenz umfasst in diesem Fall Aspekte der Face-to-Face-Kommunikation, Präsentationsfähigkeiten und Überzeugungstechniken. Das Rollenspiel besteht aus einem Präsentationsteil und einem Diskussionsteil. Sie können auf die Ressourcen im Anhang zu diesem Toolkit zugreifen.

Vorteile

- **Sprachkenntnisse** - befasst sich speziell mit der Kommunikationskompetenz in einem unternehmerischen Umfeld
- **Messbar** - Zeigt das Sprachniveau an
- **Beteiligend** - Gut geeignet für den Aufbau einer Beziehung und die Einbindung von Kund*innen

Zeitaufwand für die Durchführung

- Ungefähr dreißig Minute



04 ● Fragebogen zu Erfahrung und Motivation

Dieser Fragebogen kann von einem*r Unternehmensberater*in/einem*r Trainer*in für Unternehmertum verwendet werden, um die Erfahrungen und die unternehmerische Motivation von jungen Geflüchteten zu dokumentieren und besser zu verstehen, die möglicherweise den Wunsch geäußert haben, ein Unternehmen zu gründen, oder die in den anderen "Better Futures"-Instrumenten eine hohe unternehmerische Eignung gezeigt haben. Der Fragebogen dient als Ausgangspunkt, um zu klären, ob und welche Geschäftsidee der/die junge Geflüchtete hat, und kann auch dazu verwendet werden, weitere Schulungen zu empfehlen. Den Fragebogen finden Sie im Anhang zu diesem Toolkit.

Vorteile

- **Einblick** - Nützlich für die Erstellung eines detaillierteren Profils des*r jungen Geflüchteten.
- **Persönlich** - Gut geeignet, um verborgene Fähigkeiten und Talente herauszufinden
- **Strukturiert** - Bietet ein geeignetes Format und eine Aufzeichnung des Treffens

Zeitaufwand für die Bearbeitung

- Zwischen zwanzig und dreißig Minuten, je nach Umfang der vom Nutzer oder der Nutzerin bereitgestellten Informationen

www.betterfutures.how

PROJEKT PARTNER

