

BETTER FUTURES

enabling young refugee entrepreneurs

FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT POUR LES JEUNES RÉFUGIÉS - UN GUIDE DE PRATIQUE POUR LES LES ORGANISATIONS QUI SOUTIENNENT LES JEUNES ENTREPRENEURIAT

22 meilleures pratiques pour
atteindre, enseigner et
personnaliser vos
programmes
d'entrepreneuriat pour les
réfugiés et les nouveaux
arrivants et rendre vos
environnements
d'apprentissage plus inclusifs.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Avant-propos

L'Europe a accueilli plus de réfugiés ces quatre dernières années que jamais auparavant depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, et la majorité d'entre eux sont des jeunes. Cependant, assurer leur intégration effective est un problème important pour la plupart des États membres.

Financé par Erasmus plus, notre projet Better Futures - Enabling Young Refugee Entrepreneurs, cherchera à établir un pont entre les secteurs de la jeunesse, de l'entrepreneuriat et des réfugiés afin de développer et d'intégrer un cadre innovant d'outils et de ressources qui aideront des milliers de jeunes réfugiés à réaliser leur potentiel et à s'intégrer de manière significative grâce à l'entrepreneuriat.

Nous avons rassemblé des partenaires et des experts du Royaume-Uni, du Danemark, de la France, de l'Allemagne et de l'Irlande qui ont une expérience de terrain avec les réfugiés. En utilisant leurs connaissances et expertise, nous voulons produire des ressources qui s'entrelacent pour traiter les écarts d'attitudes, de politiques, de connaissances et de compétences dont les organisations ont besoin pour adopter des pratiques plus inclusives. Cela renforcera la capacité des jeunes réfugiés et demandeurs d'asile à atteindre l'indépendance économique et à poursuivre leur intégration sociale en tant qu'entrepreneurs prospères.

La première ressource est un guide pratique qui aide les organisations à comprendre les opportunités et les besoins uniques des jeunes réfugiés et à adapter leurs espaces d'apprentissage et leurs formations. Le guide a été élaboré en utilisant la recherche et les bonnes pratiques recueillies auprès de tous les partenaires à partir de leurs propres expériences et de l'UE en général, et présente 22 des pratiques les plus innovantes et les plus inclusives.

Je suis sûr que les organisations de promotion de l'entrepreneuriat au service des jeunes tireront profit de cette formidable ressource.



Carol Daniels
Directrice des Opérations
National Enterprise Network

National Enterprise Network est le coordinateur du projet Erasmus+ "Better Futures Enabling Young Refugee Entrepreneurs". Pour en savoir plus sur le projet et accéder à toutes les ressources du projet, visitez le site www.betterfutures.how

CONTENU

RÉSUMÉ	4
SECTION 1 : ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT CHEZ LES JEUNES RÉFUGIÉS	5
SECTION 2: ATTEINDRE ET ENSEIGNER L'ENTREPRENEURIAT AUX JEUNES RÉFUGIÉS ET NOUVEAUX ARRIVÉS	12
SECTION 3: ADAPTER / CRÉER DES ESPACES D'APPRENTISSAGE INCLUSIF	38
ANNEXE: SOURCES, MÉTHODOLOGIE ET INFORMATIONS SUR LES AUTEURS DU GUIDE	44

A person is sitting on a glowing floor in a dark room. A large, glowing cube is visible in the background. The scene is dimly lit with blue and green light.

La persévérance est le caractère le plus important qu'un entrepreneur puisse posséder et c'est un trait que de nombreux jeunes réfugiés ont dû apprendre tout au long de leur parcours, parfois long et dangereux, vers leur nouveau pays d'accueil.

VOUS NE DEVEZ PAS ABANDONNER

quand les choses vont mal, comme c'est parfois le cas,
Quand la route que vous suivez vous semble toute en montée,
Lorsque les fonds sont faibles et les dettes sont élevées.

Et vous voulez sourire, mais vous devez soupirer,
Quand les soins vous pressent en bas,
Reposez-vous ! si vous le devez - mais n'abandonnez pas.

La vie est étrange, avec ses tours et ses détours,
Comme chacun d'entre nous l'apprend quelquefois,
Et plus d'un échec tourne autour
Alors qu'il aurait pu gagner s'il avait tenu le choix ;
Tiens-toi à ta tâche, même si le rythme semble lent-
Tu peux réussir avec un coup de chance supplémentaire.

Le succès, c'est l'échec dans l'autre sens.

La teinte argentée des nuages du doute -
Et vous ne pouvez jamais dire à quel point vous êtes proche,
Il peut être proche quand il semble lointain ;

Alors continuez à vous battre quand vous êtes le plus durement touché.

C'est quand les choses semblent les plus mauvaises que vous ne devez pas abandonner.

RÉSUMÉ

L'objectif de ce guide pratique est d'identifier, de classer et de partager les bonnes pratiques en matière de formation à l'entrepreneuriat pour les jeunes réfugiés. Il s'agit d'un guide de formation des formateurs destiné aux éducateurs et aux animateurs de jeunesse dans les organisations de promotion de l'entrepreneuriat au service des jeunes. Nous avons développé cette ressource pratique pour guider votre organisation d'entrepreneuriat au service des jeunes dans l'adaptation de vos programmes, du contenu de la formation à l'entrepreneuriat et des espaces d'apprentissage afin que vous puissiez encourager et permettre la pleine participation et le développement entrepreneurial des jeunes réfugiés et des nouveaux arrivants dans votre travail. La boîte à outils est créée pour vous mettre au défi, vous et vos collègues, de réfléchir à la discrimination/exclusion consciente ou inconsciente de vos programmes d'entrepreneuriat au service des jeunes et de réimaginer certains aspects de leur conception (tels que le marketing, le recrutement et l'orientation, les programmes de cours et/ou les stratégies pédagogiques) pour les rendre plus inclusifs.

Pour vous aider dans cette démarche, nous vous présentons 22 des pratiques les plus innovantes et les plus inclusives issues d'une vaste étude que nous (le partenariat Better Futures) avons menée sur les programmes européens d'entrepreneuriat inclusif. Dans notre sélection des meilleures pratiques, nous avons été attentifs à sélectionner des pratiques qui peuvent améliorer la façon dont vous atteignez et enseignez l'entrepreneuriat aux jeunes réfugiés et nouveaux arrivants. Ces meilleures pratiques ont été sélectionnées pour leur capacité à surmonter certains des obstacles auxquels les jeunes réfugiés sont confrontés en matière d'entrepreneuriat (barrières linguistiques, accès limité au financement, manque de réseaux de soutien, faible niveau d'éducation, difficultés à obtenir des locaux d'exploitation, problèmes de santé mentale, normes culturelles fondées sur le sexe).

Nos 22 meilleures pratiques pour l'éducation des jeunes à l'entrepreneuriat inclusif sont les suivantes

- 1 : Développer la confiance et l'engagement
- 2 : Envisager de nommer un conseiller dédié aux réfugiés pour l'entrepreneuriat
- 3 : Promouvoir les modèles d'entrepreneurs réfugiés
- 4 : Considérer l'innovation ouverte, la collaboration externe et les partenariats
- 5 : Évaluation des compétences et reconnaissance acquis
- 6 : Promouvoir le dialogue interculturel
- 7 : Co-crée un programme d'études
- 8 : Concentration sur la conception centrée sur l'apprenant
- 9 : Accent mis sur le programme de pré-incubation
- 10 : Envisager une durée de programme plus longue
- 11 : Inclure un programme d'études multilingue
- 12 : Prendre en considération un programme axé sur l'entrepreneuriat social
- 13 : Créer un environnement d'apprentissage actif
- 14 : Inclure le mentorat et le soutien 1:1
- 15 : Saisir les opportunités de la haute technologie
- 16 : Concevoir un accent sur l'artisanat
- 17 : Envisager un programme axé sur la culture des jeunes
- 18 : Choisissez la configuration de la chambre la plus inclusive
- 19 : Éliminer les barrières linguistiques grâce à la communication visuelle en classe
- 20 : Utiliser la technologie comme un outil permettant de créer des espaces d'apprentissage inclusifs
- 21 : Co-crée des espaces d'apprentissage en ligne
22. Rendez votre espace d'apprentissage en ligne accueillant

SECTION 1

ENCOURAGER
L'ENTREPRENEURIAT
CHEZ LES JEUNES
RÉFUGIÉS



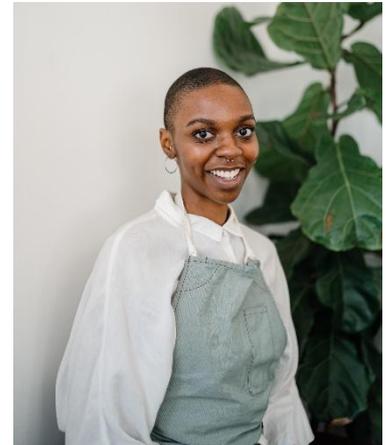
POURQUOI FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT CHEZ LES JEUNES RÉFUGIÉS ?

L'entrepreneuriat peut être un moyen efficace d'inclure les migrants et les réfugiés dans les économies locales, en partageant leurs connaissances et leur esprit d'entreprise, et en créant des nouvelles opportunités de marché et des réseaux transfrontaliers. L'entrepreneuriat peut également faire partie des solutions à long terme, nécessaires pour faire face aux conséquences des mouvements de personnes déplacées de force, en plus des mesures importantes qui sont prises en charge pour compenser les effets immédiats des crises humanitaires.

L'ENTREPRENARIAT - UNE VOIE VERS L'INTÉGRATION ET L'INCLUSION

L'entrepreneuriat offre aux réfugiés et aux nouveaux arrivants une voie unique vers l'intégration. Il permet l'indépendance économique, renforce la confiance en soi et rassemble les communautés dans le cadre d'une coopération harmonieuse. En encourageant les jeunes réfugiés de différents milieux à s'engager dans la société, nous encourageons également la société à embrasser la diversité.

Dans ce contexte, l'augmentation de l'activité entrepreneuriale entraîne une diversité économique, et donne également aux résidents du pays d'accueil la possibilité d'interagir avec des personnes d'origines différentes. L'inclusion économique mène à l'inclusion sociale, ce qui permet une intégration à double sens.



LES RÉFUGIÉS FONT DES SUPERS ENTREPRENEURS !

Dans de très nombreux contextes, les demandeurs d'asile et les réfugiés sont traités comme des personnes qui ne possèdent que des vulnérabilités - leurs capacités, leur créativité et leur ingéniosité sont souvent négligées ou réduites. Mais, on a observé que les réfugiés présentaient des caractéristiques essentielles pour la réussite d'une entreprise, telles qu'une grande confiance en soi ou une forte sensibilisation aux risques, et ils ont créé d'innombrables entreprises dans le monde entier, enrichissant ainsi leur pays d'accueil. Au Royaume-Uni, par exemple, les entrepreneurs migrants lancent un sur sept du total des nouvelles entreprises. En Allemagne, près de la moitié des nouvelles entreprises enregistrées proviennent de personnes ayant un passeport étranger.

De plus, les réfugiés apportent généralement avec eux une diversité d'idées et de modèles d'autres pays, qui n'ont pas encore été développés dans leur nouveau pays, ce qui leur donne un avantage supplémentaire et une position unique lorsqu'il s'agit de créer de nouvelles entreprises dynamiques.



“Être un réfugié vous rend plus déterminé et plus résistant, et ce sont là deux caractéristiques essentielles pour les entrepreneurs.” - Charlie Fraser, TERN

Les réfugiés constituent un groupe hétérogène et varient considérablement en termes de compétences et d'expérience professionnelle et entrepreneuriale. Si la prédominance de l'esprit entrepreneurial varie selon les régions d'origine, de nombreux réfugiés des dernières vagues viennent de pays ayant une culture entrepreneuriale développée, ce qui peut leur donner un avantage en matière d'entrepreneuriat. L'esprit d'entreprise permet aux réfugiés de retrouver un sentiment d'autonomie. La possibilité d'être son propre patron le rend attractif pour les jeunes réfugiés et les nouveaux arrivants, en particulier ceux qui, pour diverses raisons, ne peuvent pas accéder à l'éducation ou à l'emploi ordinaire.



" Les luttes et les épreuves que vous traversez vous rendent plus forts que les autres. Vous devenez plus résistant, ce qui est nécessaire en tant qu'entrepreneur." – Muna Abdi, Entrepreneur réfugié

LES ENTREPRENEURS RÉFUGIÉS PEUVENT CONTRIBUER À LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Les réfugiés sont un grand actif économique pour l'Europe. La plupart de ceux qui ont fui la guerre ou les persécutions sont des gens robustes, instruits et travailleurs qui pourraient, avec des

encouragements, créer leur propre entreprise et devenir d'importants générateurs de revenus.

Depuis 2011, 4 000 nouvelles entreprises ont été créées par des Syriens ou des Syriens avec des partenaires turcs. Cliquez pour lire l'article complet du

[Financial Times](#)



L'ENTREPRENEURIAT NE CONNAÎT PAS DE FRONTIÈRES

Les entrepreneurs ont tendance à être des gens qui partagent les mêmes idées et qui s'entendent bien parce qu'ils valorisent l'innovation, le développement de produits et les affaires plutôt que les différences sociales et politiques. Les entrepreneurs ne connaissent pas de frontières, ils mettent en contact de jeunes Arabes et Israéliens, Sunnites et Chiites, Russes et Ukrainiens, Catholiques irlandais et Protestants, ainsi que des immigrés et des natifs.



"L'entrepreneuriat a également l'avantage de nourrir le rêve européen le plus désirable - bien que toujours insaisissable : l'intégration". - Steven R. Koltai, auteur de Peace through Entrepreneurship

LES POLITIQUES RELATIVES À L'ENTREPRENEURIAT DES RÉFUGIÉS

Il est également essentiel de comprendre les politiques, les pratiques et les programmes de votre pays en matière d'intégration des réfugiés.

Européen



Dans l'Union européenne, près de 10 % des travailleurs indépendants en 2016 étaient des immigrés. Parmi eux, environ deux tiers sont nés en dehors de l'UE. En 2016, 18,8 % des immigrants actifs dans l'Union européenne (hors Allemagne) travaillaient à leur compte, ce qui était supérieur à la proportion de personnes nées dans le pays (14,1 %). Toutefois, les immigrants étaient plus susceptibles d'exercer une activité indépendante que les personnes nées dans le pays en Pologne, en République tchèque, en République slovaque, en Croatie, à Malte, au Royaume-Uni et en Lituanie. Ils étaient beaucoup moins nombreux en Italie et en Grèce.

La Qualification Directive prévoit que les bénéficiaires d'une protection internationale (c'est-à-dire les personnes qui ont obtenu le statut de réfugié ou le statut de protection subsidiaire) sont autorisés "à exercer des activités salariées ou indépendantes, conformément aux règles généralement applicables à la profession et au service public, immédiatement après avoir obtenu la protection". En ce qui concerne les demandeurs de protection internationale, la nouvelle version de 2013 de la Directive sur les conditions d'accueil stipule que "les États veillent à ce que les demandeurs aient accès au marché du travail au plus tard neuf mois après la date de présentation de la demande de protection internationale si une décision de première instance n'a pas été prise par l'autorité compétente et si le retard ne peut être imputé au demandeur". Cependant, sur le terrain, les conditions d'accès au marché du travail pendant la procédure de demande d'asile varient considérablement d'un pays à l'autre.

Royaume-Uni



Au Royaume-Uni, une fois que les réfugiés ont obtenu le statut de réfugié ou de protection humanitaire, ils sont autorisés à travailler. Les réfugiés ne sont pas limités dans le type de travail qu'ils sont autorisés à exercer au Royaume-Uni. Pour ceux qui cherchent à occuper un emploi indépendant, il est possible de trouver de l'aide et du soutien auprès de plusieurs organisations. [Pour en savoir plus sur la création d'entreprises au Royaume-Uni](#)

Actuellement, les acteurs dans le domaine du soutien à l'entrepreneuriat des réfugiés au Royaume-Uni militent pour un changement de politique de la part du gouvernement afin de

- investir de manière proactive dans le soutien à l'entrepreneuriat des réfugiés au Royaume-Uni afin d'obtenir une couverture complète
- travailler plus activement avec le secteur du financement des entreprises afin de rendre l'accès au financement des start-ups et aux services bancaires plus accessible aux réfugiés entrepreneurs

Irlande



Depuis le 2 juillet 2018, les demandeurs d'asile, qui ont passé neuf mois dans le pays et dont leur procédure est toujours en cours, peuvent demander l'autorisation de travailler. S'ils satisfont les conditions d'éligibilité, cette autorisation leur permet d'accéder à un emploi et à un travail indépendant. L'autorisation de travailler est valable pendant 6 mois, après laquelle elle peut être renouvelée. Une fois le statut de réfugié accordé, un réfugié peut rester en Irlande indéfiniment et jouir de droits et de responsabilités similaires à ceux d'un citoyen irlandais. En ce qui concerne le travail indépendant, différentes aides et réglementations s'appliquent, et dépendent du statut du réfugié soit la personne est employée, au chômage ou qu'elle vient de l'étranger pour créer une entreprise. Si la personne est au chômage, elle peut bénéficier de l'allocation de retour à l'emploi pour les entreprises. Cette allocation permet aux personnes d'exercer une activité indépendante tout en conservant une partie de leurs prestations sociales. Vous trouverez plus de détails à ce sujet sur le site www.welfare.ie ou sur le site www.citizensinformation.ie . Pour des informations générales sur la création d'une entreprise, les sites web suivants peuvent être utiles :

- www.localenterprise.ie – donne des informations sur les Start-up en phase de démarrage;
- www.enterprise-ireland.ie – pour obtenir des informations sur les programmes de développement destinés aux entrepreneurs ayant un potentiel d'exportation;
- www.welfare.ie – pour les chômeurs qui veulent créer une entreprise;
- www.microfinance.ie – pour des informations sur les financements disponibles pour les petites entreprises;
- www.ildn.ie/directory/ - Les sociétés de développement des leaders locaux offrent également un soutien au développement des entreprises;

l' Allemagne



En Allemagne, les personnes dont la demande d'asile a été approuvée et qui ont obtenu un permis de séjour, peuvent devenir des travailleurs indépendants. En outre, les résidents étrangers qui ont obtenu un permis de séjour pour des raisons de droit international, humanitaire ou politique reçoivent également une autorisation illimitée pour exercer une activité indépendante. Afin de mieux s'informer et soutenir les réfugiés

qui souhaitent créer leur propre entreprise, le gouvernement fédéral a renforcé ses services d'information et de conseil et les a orientés vers les personnes provenant de pays non membres de l'UE. Le guide en ligne "GründerZeiten" donne aux réfugiés des conseils utiles en allemand et en arabe et le "Existenzgründerportal" fournit également des informations en plusieurs langues (allemand, anglais, français et italien), les personnes avec et sans expérience migratoire peuvent y obtenir des informations sur la procédure à suivre pour créer leur propre entreprise. [Source]. Selon l'IfM Bonn (Institut de recherche sur les PME de Bonn), plus des deux tiers de toutes les nouvelles entreprises commerciales créées par des non-Allemands se trouvent dans les secteurs de la construction, du commerce, de l'hôtellerie, des transports et des communications. Plus d'informations ici: Existenzgründerportal GründerZeiten

France



En France, les demandeurs d'asile peuvent obtenir une autorisation de travail en France, six mois après le départ de leur démarche. Cette autorisation peut être renouvelée après expiration à la préfecture locale. Toutefois, une "promesse d'emploi" ou un contrat de travail doit être présenté avec la demande. Pendant les six premiers mois, les demandeurs d'asile peuvent, sous certaines conditions, bénéficier de certaines prestations sociales

appelées "allocation pour demandeur d'asile (Ada)".

Les demandeurs d'asile venus en France d'un autre pays de l'UE dans le cadre de l'accord de Dublin (souvent appelés "personnes dublinées" en France) n'ont pas accès à un travail ou à un soutien jusqu'à ce que l'Office Français de Protection des Réfugiés et Apatrides (OFPRA) prenne en charge leur demande d'asile. Les personnes qui ont obtenu le statut de réfugié obtiennent un titre de séjour de dix ans, ont le droit de travailler en France et ont accès à un ensemble de mesures d'aide sociale. Les réfugiés ont également accès à des services qui, en tenant compte de leur vulnérabilité et de leurs besoins, les aident à trouver un emploi et un logement. Plus d'informations sont disponibles sur les sites suivants en français.

<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/N106>

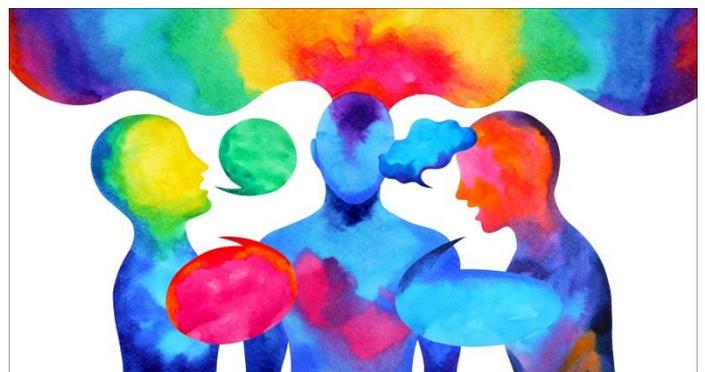
<https://www.lacimade.org/nos-actions/droit-asile/>

LES OBSTACLES À L'ENTREPRENARIAT DES RÉFUGIÉS

Un réfugié, en général, est une personne déplacée qui a été forcée de traverser des frontières nationales et qui ne peut pas rentrer chez elle en toute sécurité. Les réfugiés ont vécu de nombreux événements extrêmement stressants en raison de l'oppression politique ou religieuse, de la guerre, de la migration et de la réinstallation. Avant d'être forcés à fuir, les réfugiés peuvent être emprisonnés, torturés, perdre leurs biens, souffrir de malnutrition, être agressés physiquement, ressentir une peur extrême et perdre leurs moyens de subsistance. Le processus de fuite des réfugiés pour quitter leur pays d'origine peut durer des jours ou des années. Pendant le déménagement, les réfugiés sont souvent séparés des membres de leur famille, volés, forcés à souffrir ou à mourir, témoins de tortures ou de meurtres, et/ou perdent des membres de leur famille ou des amis proches et endurent des conditions environnementales extrêmement difficiles. L'effet le plus significatif de toutes les expériences vécues par les réfugiés est peut-être d'avoir été trahis, soit par leur propre peuple, soit par les forces ennemies, soit par la politique de leur monde en général. Tous ces facteurs ont des implications importantes sur la santé et la vie des réfugiés et sur leur capacité à développer des relations interpersonnelles de confiance, qui sont essentielles à la réinstallation et à la guérison.

Il est essentiel de comprendre les possibilités et les besoins uniques des jeunes réfugiés pour réussir leur intégration et leur compréhensions de la formation à l'entrepreneuriat. Si les possibilités sont vastes pour les jeunes entrepreneurs réfugiés, ceux-ci se retrouvent également confrontés à des obstacles importants. Les obstacles qu'ils peuvent rencontrer sont :

- **Des droits limités** pour travailler et créer une entreprise (voir les spécificités des pays partenaires précédents)
- **Les barrières linguistiques** - Le manque de compétences linguistiques constitue un défi pour l'accomplissement des démarches administratives nécessaires à la création d'une entreprise (par exemple, l'enregistrement de l'entreprise, l'obtention des comptes d'impôts et de salaires). Il



- peut également rendre plus difficile la connaissance des obligations légales et réglementaires, l'identification et l'établissement de relations avec les partenaires, les fournisseurs et les clients, la constitution de réseaux, l'accès au financement et la recherche d'autres services de soutien (OCDE).
- **Accès limité au financement** - Ce défi est plus important pour les réfugiés que pour la plupart des entrepreneurs, car beaucoup d'entre eux n'ont pas accès à un compte bancaire. Par conséquent, ils ne peuvent pas démontrer un historique de crédit. Ils manquent aussi souvent d'épargne et de garanties, ce qui les empêche d'accéder aux prêts bancaires traditionnels.
- **Manque de réseaux de soutien** - La migration forcée est beaucoup moins coordonnée et moins motivée par

les réseaux sociaux dans le pays d'accueil que d'autres formes de migration. Par conséquent, les demandeurs d'asile et les réfugiés ont tendance à avoir de petits réseaux sociaux. De petits réseaux sociaux signifient que certains réfugiés n'auront personne pour obtenir un soutien ou une assistance lorsqu'ils chercheront de l'aide pour créer une entreprise.

- **Problèmes liés au racisme et à la xénophobie** - Malheureusement, certains réfugiés et demandeurs d'asile sont confrontés au racisme et à la xénophobie, ce qui peut affecter considérablement le développement potentiel de leur entreprise. Les réfugiés et les demandeurs d'asile doivent avoir des stratégies pour gérer ces risques potentiels, contrairement à quelqu'un qui n'a pas à s'occuper de ces questions.

Ces obstacles peuvent considérablement freiner le succès des activités entrepreneuriales des migrants et des réfugiés. Parmi les autres obstacles qui peuvent être un facteur, on peut citer:

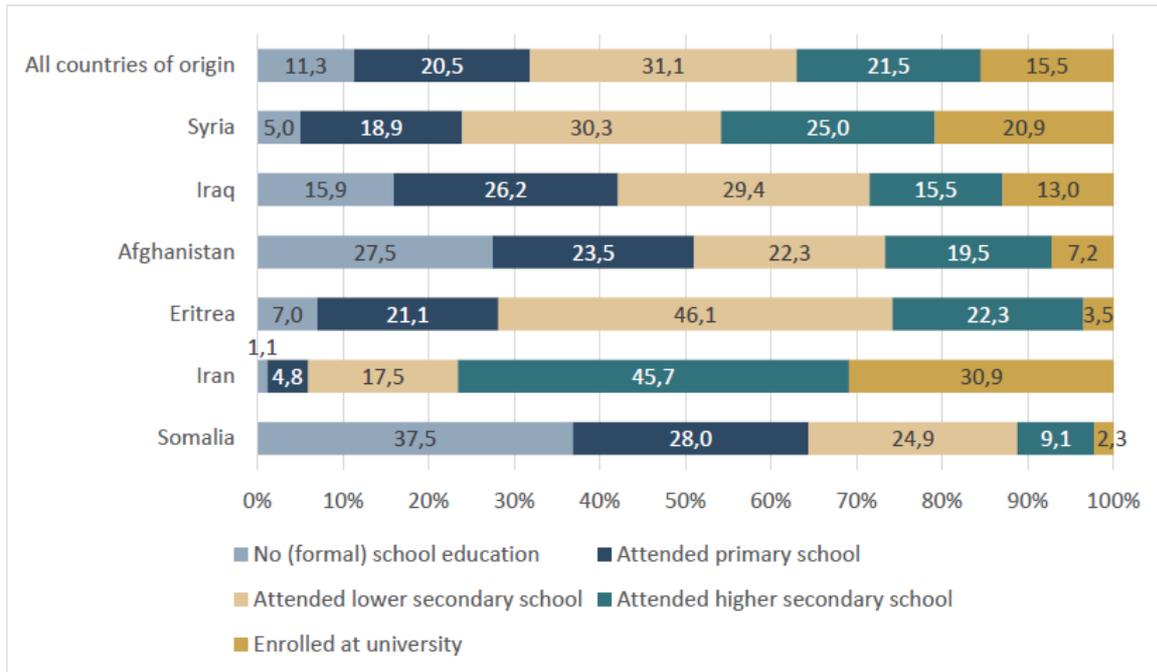
- **les défis liés au traitement des expériences vécues** - Un nombre considérable de réfugiés ont vécu des événements traumatisants dans leur pays d'origine ou au cours de leur voyage. La fréquence du syndrome de stress post-traumatique (SSPT) et de la dépression est sensiblement plus élevée que dans la population générale (HCR)
- **Les normes culturelles fondées sur le sexe** - Les normes culturelles fondées sur le sexe peuvent influencer la probabilité que les femmes réfugiées créent une entreprise.
- **le niveau d'éducation/reconnaisances acquis** - Les données disponibles suggèrent qu'un niveau d'éducation élevé (dans le pays d'origine ou dans le pays d'accueil) ainsi qu'une activité indépendante préalable sont des facteurs de réussite importants pour les entrepreneurs réfugiés.



En général, la situation politique dans le pays d'origine se manifeste également dans les degrés atteints par les réfugiés. Plus un pays est touché par la guerre civile et la persécution politique, plus le niveau moyen de "Comprendre le parcours éducatif des réfugiés" est bas - Kristina Stoewe, Institut der Deutschen Wirtschaft

Les données disponibles indiquent également qu'en raison du départ imprévu de leur pays d'origine à la suite d'un conflit ou de persécutions, les réfugiés récents en Europe, en particulier les jeunes réfugiés, n'ont souvent pas terminé leurs études supérieures ou professionnelles, car ils ont dû abandonner prématurément leurs études ou leur formation ([IAB-BAMF-SOEP-'Befragung von Geflüchteten 2016.](#)).

Figure : Réfugiés en Allemagne : l'enseignement le plus élevé selon le pays d'origine, en pourcentage



- **Difficultés d'obtenir des espaces de travail** - L'accès aux ressources matérielles, telles que les espaces de travail physiques ou les vitrines pour gérer leur entreprise, est également un obstacle qui affecte de manière disproportionnée les entrepreneurs réfugiés.
- **Manque d'expérience en ce qui concerne l'industrie** – une expérience professionnelle/un aperçu de la scène du Start-up dans l'industrie/le secteur industriel est aussi important.
- **Manque de connaissance de la culture de Start-up du pays**

Dans la section 2 qui suit, les meilleures pratiques que nous avons choisies mettent en évidence les solutions que certains des principaux fournisseurs européens d'entrepreneuriat pour les réfugiés ont conçues pour combattre et éliminer ces obstacles.

Section 2

ATTEINDRE ET
ENSEIGNER
L'ENTREPRENEURIAT
AUX JEUNES
RÉFUGIÉS ET
NOUVEAUX
ARRIVANTS



POURQUOI ATTEINDRE ET ENSEIGNER ?

Cette section du guide présente les meilleures pratiques pour atteindre et enseigner aux jeunes réfugiés et nouveaux arrivants issus de l'immigration et de minorités. Le projet Better Futures croit qu'il est important d'engager activement ces groupes qui n'ont peut-être pas accès à l'éducation à l'entrepreneuriat classique et/ou à des soutiens adaptés à leurs besoins.

Alors que votre organisation se prépare à s'engager dans la sensibilisation, gardez à l'esprit que chaque jeune a sa propre histoire et par conséquent son propre niveau d'expérience et de connaissances en ce qui concerne l'éducation formelle/informelle (certains peuvent l'avoir, d'autres pas), l'entrepreneuriat (certains peuvent le maîtriser, d'autres pas), et les coutumes locales en général.

CATÉGORISATION DES MEILLEURS PRATIQUES

Nos 22 meilleures pratiques sont classées en cinq grandes catégories, qui sont présentées ci-dessous.

Recrutement des Apprentis Réfugiés

Conception de la Curriculum des Cours Inclusives

Offre de Programmes D'études Inclusifs/ Stratégies Pédagogiques

Programmes Spécifiques à l'industrie pour l'Entreprenariat des Réfugiés

Stratégies Innovantes pour Promouvoir l'Entreprenariat des Jeunes

RECRUTEMENT DES APPRENTIS RÉFUGIÉS

Meilleure pratique 1: Renforcer la confiance et l'engagement

Selon l'Agence des Nations unies pour les réfugiés, la confiance est l'un des plus grands obstacles de la communication avec les réfugiés. L'instauration de la confiance et de la légitimité est particulièrement nécessaire pour les populations réfugiées, car elles sont souvent renvoyées d'une organisation ou d'un programme à l'autre, ce qui peut leur donner l'impression de n'arriver à rien. L'établissement de la confiance avec les communautés de réfugiés commence dès votre première interaction avec elles et est un élément sur lequel vous devez continuer à travailler tout en les soutenant.



Construire la confiance et l'engagement en pratique - Selon TERN

La confiance est essentielle pour travailler avec les nouveaux entrepreneurs. Cependant, il existe quelques "obstacles à la confiance" qui peuvent avoir une influence sur la "bataille difficile" que doivent livrer les praticiens du soutien à l'entrepreneuriat des réfugiés pour gagner la confiance des nouveaux membres de la communauté :

2) Sentiment d'appartenance – ou manque d'appartenance : Le sentiment d'appartenance à une culture locale de Start-up peut donner un coup de fouet à la confiance en soi, à la capacité de s'engager et de créer des réseaux et de s'engager avec confiance dans les interventions de soutien des organisations de soutien à l'entrepreneuriat des réfugiés. Quand ils essaient pour la première fois de créer une entreprise dans leur nouveau pays, les entrepreneurs réfugiés, nouvellement arrivés, sont souvent encore en train d'acquérir des connaissances et des compétences interculturelles pour naviguer avec succès non seulement une nouvelle culture et un nouveau marché, mais aussi une ou plusieurs cultures de start-up distinctes dans la communauté et la ville d'accueil où ils vivent. Un autre facteur limitant le sentiment d'appartenance est l'absence initiale de diplômes locaux et d'expérience tangible et démontrable. En raison de ces obstacles, un sentiment d'altérité peut encore prédominer lorsque de nouveaux participants se joindront à vos interventions. Ce problème peut être résolu en créant un rythme d'apprentissage sûr, participatif et authentique et en veillant à ce que vos interventions soient au moins co-marketing et co-dirigées par des modèles représentatifs : des entrepreneurs à succès (par exemple, vos diplômés) dont l'origine ethnique et culturelle représente votre groupe de nouveaux participants.

2) Épuisement des programmes de formation et scepticisme quant à vos compétences : D'autre part, au moment où vous les rencontrez pour la première fois, les réfugiés ont souvent participé à une multitude de programmes de soutien aux moyens de vivre et à l'intégration qui n'ont pas conduit à des améliorations tangibles de leur niveau de revenus ou de leur épanouissement personnel. De telles expériences frustrantes peuvent conduire à un scepticisme et une impatience considérables. Ce scepticisme provient de la question si la prochaine intervention de soutien, à laquelle ils auront accès, les aidera vraiment à « aller jusqu'au bout » et à créer leur propre activité d'entrepreneur individuel ou leur propre petite entreprise.

Les organisations de soutien, travaillant avec de nouveaux bénéficiaires, ont par conséquent une faible "marge d'erreur" et doivent apporter une valeur ajoutée et démontrer leur expertise dès le premier jour si elles veulent gagner leur confiance. Une bonne fois de plus, le fait de travailler avec des modèles de comportement / les diplômés de votre programme qui travaillent à soutenir la prochaine génération d'utilisateurs servira vos intérêts, car ils pourront vous présenter des études de cas réels de votre "processus" qui se traduit par des améliorations tangibles des moyens de vie.



"Il est essentiel, dans les premières semaines, d'être professionnel tout en restant fiable, de gagner la confiance des participants et d'établir un climat de confiance". - Frédéric Kastner : Cofondateur, directeur de l'innovation sociale à TERN

Construire la confiance et l'engagement en pratique - Un lancement original et différent à MENTA

Fondée en 1984, MENTA a aidé plus de 40 000 entrepreneurs à lancer et à gérer des entreprises florissantes et lucratives en East Anglia. La mission de MENTA est d'inspirer les nouveaux propriétaires d'entreprises, de transmettre aux entrepreneurs les compétences nécessaires pour réussir dans leur entreprise et d'encourager les entreprises établies à se développer. En 2020, MENTA a développé un programme spécial d'entrepreneuriat pour les réfugiés et les nouveaux arrivants.



Changing Faces, Changing Places est un projet de MENTA qui s'inscrit dans le cadre de l'engagement du gouvernement britannique à augmenter le soutien à l'intégration de tous les réfugiés au Royaume-Uni. En mettant l'accent sur l'emploi et le travail indépendant, il s'agit d'un moyen positif pour les réfugiés de montrer la richesse de leurs compétences et de leurs talents, et pour la communauté locale d'aider à leur intégration.

La démonstration de talents de ce projet a débuté lors de l'événement de lancement du programme et a constitué une stratégie innovante de recrutement des apprenants qui a réellement éveillé l'intérêt et l'engagement des participants potentiels au programme. Le lancement a été commercialisé comme un événement de type "Market Place" qui a non seulement suscité l'intérêt des participants au programme, mais a également attiré une couverture médiatique.



"Lors de la décision concernant l'événement de lancement, une approche différente a été adoptée, au lieu de se limiter aux réfugiés qui voulaient s'installer dans les affaires ; elle a été ouverte à tous les réfugiés qui sentaient qu'ils avaient un talent. L'événement a été organisé comme un événement de type stand de marché, c'était plus une chance pour les réfugiés de se réunir et de montrer leurs points forts, c'est-à-dire la cuisine, les portfolios. Ils sont venus et ont présenté leurs idées d'entreprise et nous avons inscrit quelques personnes intéressées par le programme". - Monica Bell dirige le programme de soutien aux réfugiés de MENTA



Construire la confiance et l'engagement En Pratique - GRDR Antenne Hauts de France

Le GRDR Antenne Hauts de France gère un projet entrepreneurial qui vise à aider les migrants à avoir la capacité de participer activement à la vie économique, sociale, culturelle, politique et professionnelle, soit dans leur pays d'origine soit dans le pays d'accueil.

Le programme comprend un certain nombre d'activités visant à développer la confiance et l'engagement des migrants et des réfugiés, notamment le "Club Entrepreneur", qui offre un espace pour faciliter et soutenir les dirigeants de projets. Ces personnes sont formées pour développer les compétences et la confiance nécessaires à la création d'activités et de réseaux entrepreneuriaux.

Le programme facilite les connexions avec différentes structures de soutien locales afin de soutenir davantage les individus dans le développement de leurs projets et de leurs compétences.

Cela encourage également l'engagement avec les différents réseaux et organisations locales d'entrepreneuriat. Grâce à une approche centrée sur la personne, les individus sont mieux informés sur les étapes à suivre pour devenir entrepreneur et sur les différentes structures de soutien disponibles.

En organisant le programme en fonction des besoins et des profils des individus, les obstacles à l'entrepreneuriat sont réduits et la confiance et l'engagement de ces derniers peuvent augmenter.

Construire la confiance et l'engagement en pratique – North East BIC, UK

Coordonné par le North East BIC, le projet Meet and Eat est un succès depuis de nombreuses années, donnant aux réfugiés, aux Noirs et aux minorités ethniques (BME) et aux membres de la communauté locale l'occasion de se réunir dans un cadre neutre et amical permettant aux différentes communautés de se socialiser et de lutter contre l'isolement. Il offre aux personnes de tous horizons un cadre pour partager leurs expériences et leurs histoires afin d'améliorer leur compréhension mutuelle et de créer ainsi une communauté mieux intégrée. Des personnes de différentes nationalités et cultures partagent des repas et discutent des questions locales. Pour le North East BIC, le projet Meet and Eat a été un outil essentiel pour établir la confiance avec les communautés de réfugiés et de nouveaux arrivants.



Sarah Ahmadi, ancienne présentatrice de télévision et productrice en Afghanistan, qui a dû fuir son pays lorsque les talibans ont rendu son séjour trop dangereux, a joué un rôle clé dans la mise en œuvre du projet Meet and East. L'histoire de Sarah est celle d'un grand courage et d'une grande persévérance. Elle a reconstruit sa vie à tel point qu'elle aide maintenant d'autres personnes qui fuient vers le Royaume-Uni à échapper aux circonstances désespérées qui règnent dans leur pays d'origine. Elle est également un excellent exemple d'entrepreneur réfugié.



Sarah Ahmadi est l'exemple d'une personne qui est arrivée au Royaume-Uni en venant d'Afghanistan et qui ne parlait pas anglais, mais qui, quinze ans plus tard, a créé ses propres entreprises et contribué à la communauté de notre région. Et ce sont des histoires comme celle de Sarah qui inspireront d'autres réfugiés à profiter de l'aide disponible - Kevin Marquis NE BIC Social Enterprise Manager

LES 7 MEILLEURS CONSEILS POUR ÉTABLIR LA CONFIANCE ET

L'ENGAGEMENT :

1. **Ne faites pas trop de promesses** - soyez très clair de ce que vous pouvez faire et ce que vous ne pouvez pas faire. Expliquer ce qu'amène votre formation à l'entrepreneuriat et ce que l'on peut en attendre
2. **Utilisez un langage simple** - en évitant le jargon ou le langage compliqué, vous rendez l'information claire pour tout le monde.
3. **Traduisez les informations dans les langues de la communauté** - cela rend les informations claires pour tous ceux qui ont l'anglais comme deuxième langue.
4. **Référez-vous à des organismes spécialisés** - tenez une liste des organismes de votre communauté auxquels le personnel peut référer ses clients pour les questions spécifiques que votre équipe ne peut pas traiter directement.
5. **Créez des possibilités de parrainage avec des entreprises locales prospères** (d'une taille comparable) pour leur donner une idée concrète de la petite entreprise de leur secteur d'activité dans votre ville.
6. Engagez des personnes ayant une expérience vécue - le fait d'avoir des membres du personnel ayant une expérience similaire à celle de vos jeunes apprenants réfugiés renforcera la confiance et l'empathie. Ils auront confiance dans le succès qui les attend s'ils vont jusqu'au bout de votre processus.
7. **Sortez du cadre traditionnelle** et penser en dehors des sentiers battus - essayez de trouver des moyens amusants et engageants qui encouragent les réfugiés et les nouveaux arrivants à participer à votre organisation. Si vous pouvez stimuler leur intérêt, vous avez déjà fait la moitié du chemin pour établir une relation de confiance

Meilleurs Pratique 2:

Pensez à nommer un conseiller dédié aux réfugiés pour l'entrepreneuriat

Les conseillers en entrepreneuriat dédiés aux réfugiés sont un point de contact et de soutien pour les réfugiés lorsqu'ils se forment à l'entrepreneuriat. Dans cette meilleure pratique, nous rencontrons Polly Hargreaves, une ancienne réfugiée ougandaise qui, 30 ans plus tard, travaille maintenant comme conseillère en entrepreneuriat auprès des réfugiés à la Chambre de commerce du Staffordshire, au Royaume-Uni.



Un conseiller Dédié Aux Réfugiés Pour l'Entrepreneuriat – Staffordshire Chamber of Commerce

La Chambre de commerce du Staffordshire existe depuis plus de 200 ans - la première association a été créée en 1813 et est née de la volonté des entreprises de se rencontrer et de commercer ensemble. En 2020, la chambre du Staffordshire était l'une des quatre seules Chambre de commerce du Royaume-Uni à avoir été choisie pour participer au projet Positive Pathways, un programme qui consiste à faire suivre à des personnes un cours intensif de dix semaines ayant pour objectif final la création de leur propre entreprise. Ce programme a connu un grand succès dans le Staffordshire jusqu'à présent.



"Les relations de notre conseiller avec les organisations de soutien et les réfugiés ont vraiment été la clé du succès du facteur recrutement de notre projet". - Sarah Colclough, coordinatrice de projet, Chambre de commerce du Staffordshire

Rencontrez Polly Hargreaves -

Polly Hargreaves, une réfugiée ougandaise qui a fui son pays il y a plus de 30 ans, est arrivée au Royaume-Uni sans rien, a travaillé dur pendant des années, a fait des études universitaires et dirige maintenant un nouveau projet d'emploi pour la Chambre de commerce du Staffordshire - visant à soutenir les réfugiés qui souhaitent explorer les possibilités de travail indépendant. Polly soutient les participants au programme qui suivent des sessions de quatre heures, un jour par semaine pendant dix semaines.



Ayant une expérience de premier plan de ce que c'est que d'être un réfugié, Polly est venue au Royaume-Uni, à l'âge de 17 ans, après avoir été forcée de laisser sa famille derrière lorsque la guerre civile a éclaté en Ouganda il y a plus de trois décennies. Son expérience lui a permis d'acquérir l'empathie et les compétences nécessaires pour soutenir d'autres personnes qui partagent des expériences similaires et cherchent à améliorer leur vie une fois arrivées au Royaume-Uni.



"Quand ce travail à la Chambre de commerce est arrivé, quand j'ai vu que le titre était d'aider les réfugiés à créer leur propre entreprise, cela m'a touché au cœur." - Polly Hargreaves

Meilleure Pratique 3: Promouvoir les modèles d'entrepreneurs réfugiés

L'exposition à l'entrepreneuriat est un facteur clé de l'intention entrepreneuriale. 68 % des jeunes dont un membre de la famille ou un ami est propriétaire d'une entreprise déclarent que cela les a incités à envisager une carrière d'entrepreneur (Future Founders).

Promouvoir les modèles d'entrepreneurs réfugiés en pratique – selon ex-Alumni de TERN

TERN Le Réseau entrepreneurial des réfugiés a été fondé en 2016 sur le principe que l'esprit d'entreprise est un moyen pour les réfugiés de reconstruire leurs moyens de vie et de réaliser leurs aspirations. Depuis cette époque, ils ont aidé plus de 350 réfugiés à créer des entreprises florissantes et ils ont constitué un puissant groupe d'anciens élèves qui sont devenus des modèles et des défenseurs du TERN.



"Nos anciens facilitateurs aident à expliquer pourquoi chaque sujet abordé et chaque étape de notre processus a été important dans leur parcours professionnel, ce qui renforce l'adhésion des participants au processus global de TERN". - Frédéric Kastner : Cofondateur, directeur de l'innovation sociale à TERN

Promouvoir les modèles d'entrepreneurs réfugiés en pratique – Etudes de Cas

Vidéo: The Human Safety Net

Le Human Safety Net for Refugee Start-Ups est un programme de The Human Safety Network (THSN) sponsorisé par Generali pour aider les réfugiés à démarrer leurs entreprises avec succès. Créé à l'origine en Allemagne, il propose également son programme en France avec les partenaires locaux SINGA et Wintegreat à Paris. Ce programme permet aux réfugiés de se prendre en charge et les aide à devenir des entrepreneurs prospères.



THSN utilise la vidéo avec beaucoup d'efficacité pour partager des études de cas de réfugiés modèles et raconter certaines de leurs réussites. En utilisant la vidéo, THSN ajoute un élément personnel qu'il est difficile d'obtenir avec une étude de cas traditionnelle, basée sur le texte. Dans cette vidéo, nous rencontrons Dima, une réfugiée syrienne de 35 ans en Allemagne qui parle allemand et nous raconte comment elle souhaite ouvrir une école de créativité pour les enfants à Sarrebruck. Vers la fin de la vidéo, Dima donne quelques conseils aux autres femmes réfugiées. Dima est un excellent exemple de modèle d'entrepreneur réfugié.



“Mon conseil pour les autres femmes réfugiées est d'avoir confiance en elles, peu importe d'où elles viennent. Soyez active et utilisez votre potentiel. N'abandonnez pas. Et apprenez l'allemand !” - Dima, entrepreneur réfugié

Promouvoir les modèles d'entrepreneurs réfugiés en pratique – Etudes de Cas Video: SIGNA Business Lab

SINGA Le Business Lab travaille à libérer le potentiel d'innovation que les réfugiés apportent avec eux en Allemagne en leur permettant d'accéder à l'écosystème entrepreneurial de Berlin et Stuttgart, déjà de classe mondiale.



SINGA est convaincu qu'il ne s'agit pas seulement d'un élément clé de la réussite de l'intégration économique et sociale des réfugiés, mais qu'il apporte également un énorme avantage à la société et à l'économie allemandes. Les nouvelles idées et perspectives qu'apportent les nouveaux arrivants augmentent en fin de compte la capacité d'innovation de l'ensemble de l'écosystème.

Comme THSN, SIGNA a créé une série de vidéos qui présentent des modèles d'entrepreneurs réfugiés et des histoires de réussite. Dans cette vidéo, nous rencontrons Raafat Hantoush qui présente son idée d'entreprise Bote et certains des éléments clés du programme SINGA.

Meilleure Pratique 4: Tenir compte de l'innovation ouverte, la collaboration externe et les partenariats

L'innovation ouverte est un processus qui s'ouvre et inclut davantage de personnes, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation, dans le processus d'innovation. L'innovation ouverte permet aux connaissances de circuler plus librement afin d'inventer et de développer des produits et des services qui peuvent créer de plus grands avantages pour les citoyens et sur de nouveaux marchés.



Selon la personne avec laquelle vous choisissez de vous associer, l'innovation ouverte, la collaboration externe et les partenariats peuvent présenter certains avantages :

- Une plus large diffusion de vos programmes de formation/entreprise et une plus grande utilisation des cours par les apprenants réfugiés
- Une meilleure connaissance des besoins de formation des réfugiés et des nouveaux arrivants permettant de mieux cibler les formations pour répondre à leurs besoins
- Confiance accrue - le partenariat avec les bonnes organisations peut aider à renforcer la crédibilité et la réputation de vos organisations
- Travailler avec les bons partenaires externes peut vous aider à améliorer vos programmes de formation et vos services de soutien à l'entrepreneuriat et à les mettre plus rapidement sur le marché

Les partenariats en pratique – MENTA Partenariats pour le recrutement des apprentis

Fondée en 1984, MENTA a aidé plus de 40 000 entrepreneurs à lancer et à gérer des entreprises florissantes et lucratives en East Anglia. La mission de MENTA est d'inspirer les nouveaux propriétaires d'entreprises, de former des entrepreneurs aux compétences nécessaires pour réussir à former leur entreprise et d'encourager les entreprises établies à se développer. En 2020, MENTA a développé un programme spécial d'entrepreneuriat pour les réfugiés et les nouveaux arrivants.



Changing Faces, Changing Places est un projet de MENTA qui fait partie de l'engagement du gouvernement britannique à renforcer le soutien à l'intégration de tous les réfugiés au Royaume-Uni. En mettant l'accent sur l'emploi et le travail indépendant, il s'agit d'un moyen positif pour les réfugiés de montrer la richesse de leurs compétences et de leurs talents, et pour la communauté locale d'aider à leur intégration.



"Des relations ont été établies avec des organisations sur le terrain, en particulier avec le East England Strategic Migration Partnership qui avait déjà une expérience de travail avec les réfugiés là où le projet était mis en œuvre. Le Partenariat Stratégique Migratoire a ensuite été en mesure de promouvoir le lancement de l'événement auprès de leurs communautés. Du marketing, les médias sociaux, la presse et la couverture médiatique ont été utilisés aux côtés des organisations locales sur le terrain". - Alex Till, MENTA

Les partenariats en pratique - Établir la confiance avec les organisations des acteurs concernés - Chambre de commerce du Staffordshire

Nous avons appris plus tôt combien il était important d'établir la confiance dans le processus de recrutement avec les apprentis, mais il est tout aussi important d'établir la confiance avec d'autres organismes de soutien. Surtout pour ceux qui offrent pour la première fois une formation et un soutien aux réfugiés.



"L'une des organisations de soutien a estimé que l'on peut parfois promettre aux réfugiés un soutien qui ne se matérialise jamais. Par conséquent, ils ont émis des doutes lors de nos premières réunions et n'étaient pas immédiatement prêts à partager les informations concernant leur projet avec les utilisateurs de leurs services. Nous avons donc dû être très clairs avec eux sur ce que nous pouvions faire, quand nous le ferions et quels en seraient les avantages". - Sarah Colclough, coordinatrice de projet, Chambre de commerce du Staffordshire

L'innovation ouverte en pratique - Zoom sur Wirtschaftspaten e.V. et la Peter Fuld Stiftung

La Wirtschaftspaten e.V. est un groupe d'anciens entrepreneurs et cadres de l'industrie, du commerce, de l'artisanat et des services qui sont en retraite active. La Wirtschaftspaten e.V. est responsable de la réalisation du projet "Migranten werden Unternehmer" (les migrants deviendront des entrepreneurs) depuis 2010, qui est placé sous le patronage de Tarek Al-Wazir, ministre de l'économie de la Hesse.

La Peter Fuld Stiftung est le parrain du projet. La Peter Fuld Stiftung est impliquée dans la promotion de l'égalité des chances dans l'éducation depuis plus de 50 ans. Le programme a remporté de nombreux prix, dont le prix de l'intégration de la Hesse. Le fait que les migrants deviennent des entrepreneurs illustre l'innovation ouverte et la collaboration dans la manière dont Wirtschaftspaten e.V. et la Peter Fuld Stiftung travaillent ensemble pour réaliser ce projet.

Collaboration et Partenariats Externes En Pratique - Zoom sur TERN

Au lieu de réinventer la roue, les modèles d'aide à l'entrepreneuriat des réfugiés qui ont réussi se concentrent sur (1) rendre accessibles aux jeunes réfugiés entrepreneurs des fonctions de soutien auparavant inaccessibles mais vitales de l'écosystème général de soutien aux entreprises.

(2) créer et fournir de nouveaux services spécialement adaptés aux besoins et aux obstacles rencontrés par les jeunes réfugiés entrepreneurs.

(3) Mobiliser des partenariats avec des acteurs du secteur public, du secteur privé et du secteur tertiaire afin de proposer une offre complète aux réfugiés entrepreneurs.

Ces types de partenariats sont essentiels à la création d'un écosystème durable et efficace de soutien à l'entrepreneuriat pour les jeunes réfugiés. Ils permettent aux organisations de soutien de réduire l'écart en termes de :

- conseils spécifiques à l'industrie, informations, points de vue et opportunités
- Accès au financement, y compris aux prêts et aux financements des investisseurs providentiels
- Accès aux marchés et aux consommateurs
- Mettre en relation les jeunes entrepreneurs réfugiés avec les entrepreneurs traditionnels et les autres entrepreneurs de diverses origines

Études de cas de partenariats efficaces : Pour TERN, les partenariats avec des partenaires d'incubation traditionnels et de diversité comme Hatch Enterprise à Londres nous permettent de mener des interventions en collaboration, de mettre en commun les ressources de manière efficace en termes de coûts et d'établir un effet de réseau avec d'autres entrepreneurs de diversité. Travailler avec un autre acteur de l'entrepreneuriat de la diversité nous permet également de montrer que l'union fait la force.

En unissant régulièrement leurs forces, Hatch et TERN ont réussi à attirer l'attention d'entreprises de premier plan comme Adobe et LinkedIn. Ensemble, nous pouvons rassembler un si grand nombre de bénéficiaires que nous pouvons engager une grande partie de ces bases de personnel du secteur privé dans des interventions basées sur des événements, mobilisant ainsi leurs talents de manière plus globale et plus cohérente. Cela conduit à un engagement plus régulier et peut même générer un flux de revenus pour votre organisation car, à cette échelle, vous offrez un retour sur investissement important à vos partenaires du secteur privé.

Processus de planification du partenariat à Tern

1. Cartographie des partenariats - identification des partenaires dans un même rayon, la taille de leur clientèle et des besoins de cette dernière
2. Classement des partenaires par priorité
3. Prise de contact - par priorité, et par courrier électronique ou téléphone. Cela a permis de passer d'une longue liste de 90 à une courte liste de 50 organisations.
4. Organisation de réunions en face à face
5. Engagement direct en envoyant des recommandations pour le lancement d'un programme et en encourageant les travailleurs sociaux à rejoindre la communauté des supporters
6. Maintien et renforcement des partenariats. À ce stade, nous avons 20-25 organisations partenaires principales, et nous les avons renforcées pour en faire des partenariats mutuels avec des références croisées en dehors du TERN pour des choses comme l'apprentissage des langues, l'aide à l'emploi, etc.
7. 7.Maintenance de bas niveau

Un partenariat florissant - Comment le TERN et le Centre for Entrepreneurship UK travaillent ensemble

TERN et le CfE collaborent de manière complémentaire, chaque organisation fournissant des modèles et des services qui font avancer la communauté des entrepreneurs réfugiés et nos deux organisations.



TERN apporte un soutien direct aux entrepreneurs, de l'idéation au lancement et à la commercialisation, tout en réalisant des [recherches solides](#), en publiant des articles d'opinion et en organisant des [événements internationaux](#) en personne et en ligne sur le thème de l'entrepreneuriat chez les réfugiés, en réunissant TERN et d'autres acteurs au Royaume-Uni et dans le monde entier.

Le CfE aide les entrepreneurs à faire face à des organisations comme TERN pour créer une voix commune pour le secteur, pour faire pression plus activement sur les institutions gouvernementales afin qu'elles investissent dans l'entrepreneuriat des réfugiés et des migrants et pour sensibiliser les domaines professionnels et le grand public à ce que représente le véritable potentiel des entrepreneurs réfugiés.



En plus de s'associer aux parties prenantes pour aider au recrutement des apprenants, TERN s'est également associé à Ben and Jerry's pour développer un programme d'entrepreneuriat innovant appelé [ICE Academy](#) :

Les partenariats en pratique - Capacity Zurich

Les programmes de Capacity sont très spécialisés (chacun d'entre eux est au moins titulaire d'une licence). Le programme de sept mois comprend plusieurs activités, dont la principale est le programme de tutorat. Capacity forme des mentors et des formateurs, qui dispensent ensuite le programme par le biais de sessions individuelles sur une période de sept mois. Les mentors contribuent au programme en tant que bénévoles.



Capacity est un partenaire à part entière de l'UBS, ce partenariat signifie que Capacity Zurich a accès au programme de bénévolat d'entreprise de l'UBS, qui offre un soutien en nature ; par exemple, le personnel de l'UBS peut aider au marketing, à la collecte de fonds et au développement informatique, etc. Capacity a également conclu un partenariat avec SINGA Suisse, ce qui signifie que les participants de SINGA au stade de l'idéation du développement de leur start-up seront redirigés vers Capacity.

CONCEPTION DE LA CURRICULUM DES COURS INCLUSIVES

Meilleures Pratiques 5: Évaluation des compétences et reconnaissance acquis

L'éducation peut être un avantage pour les migrants et les réfugiés, mais ses avantages ne peuvent être réalisés si l'apprentissage et les qualifications obtenus avant le départ ne sont pas reconnus ailleurs. Selon l'UNESCO, pour assurer l'inclusion des migrants et des réfugiés, leurs qualifications et leurs acquis doivent être reconnus afin qu'ils puissent poursuivre leurs études et trouver un emploi correspondant à leurs compétences. Mais la reconnaissance est particulièrement difficile lorsque l'apprentissage s'est fait en dehors des filières d'éducation formelles ou lorsque les personnes ne portent pas de preuve de leurs qualifications. Ceux qui ont été chassés de chez eux ou qui sont partis pour un voyage dangereux sont moins susceptibles d'emporter avec eux des diplômes et des certificats.

Pour que les migrants et les réfugiés ainsi que les pays de destination puissent tirer pleinement profit de la mobilité, nous devons améliorer le processus de reconnaissance, de validation et de reconnaissance des qualifications et des apprentissages précédents. Le processus de reconnaissance lui-même peut aussi potentiellement accroître la capacité des individus à apprendre en renforçant leur estime de soi et leur confiance en soi, en les encourageant à s'engager dans l'apprentissage tout au long de la vie

La reconnaissance des connaissances acquises en pratique - Apprendre à connaître les participants à MENTA



"Nous avons des gens de la République démocratique du Congo, du Liban, de la Palestine, de la Syrie, de l'Ouzbékistan, de l'Égypte. Ils sont issus d'un large spectre. Beaucoup de ces personnes fuient toutes sortes de situations, qu'il s'agisse de persécution ou d'asile politique. Certains d'entre eux sont des médecins, des avocats - ce sont des professionnels. Ils vont là-bas et disent : "Je suis ici pour contribuer à l'économie". - Monica Bell, MENTA

Évaluation des compétences et reconnaissance des connaissances acquises en pratique - Évaluation des compétences linguistiques Staffordshire Chambers of Commerce



Les participants ont été identifiés comme étant aptes à suivre le cours intensif grâce à des entretiens individuels avec notre conseiller et à des questionnaires. Les questionnaires nous ont permis de comprendre les niveaux d'anglais, y compris la lecture et l'écriture. C'était vraiment important car, même si nous pouvions fournir des traducteurs pendant les sessions de l'atelier, à un moment donné, les entreprises seraient autonomes et les propriétaires d'entreprises devraient avoir des compétences linguistiques qui leur permettraient d'interagir avec les clients britanniques et le HMRC, etc. Pour ceux dont l'anglais n'était pas à un niveau compatible avec la gestion d'une entreprise à l'heure actuelle, nous les avons orientés vers les cours ESOL de notre collège local. - Sarah Colclough, coordinatrice de projet, Chambre de commerce du Staffordshire

Meilleure Pratique 6: Promouvoir le dialogue interculturel

Le dialogue interculturel est essentiellement un échange de vues et d'opinions entre différentes cultures. Contrairement au multiculturalisme, où l'accent est mis sur la préservation des cultures séparées, le dialogue interculturel cherche à établir des liens et un terrain d'entente entre différentes cultures, communautés et personnes, en favorisant la compréhension et l'interaction.



Au Conseil de l'Europe, il est entendu comme un "échange de vues ouvert et respectueux entre des individus, des groupes ayant des origines et un patrimoine ethniques, culturels, religieux et linguistiques différents, sur la base d'une compréhension et d'un respect mutuels". Il opère à tous les niveaux - au sein des sociétés, entre les sociétés européennes et entre l'Europe et le reste du monde". La prise de conscience et la compréhension qu'apporte le dialogue interculturel sont considérées comme des moyens de réconciliation et de tolérance, ainsi que de prévention des conflits et de garantie de l'intégration et de la cohésion de la société.

Les jeunes réfugiés arrivant en Europe doivent faire face à divers défis liés à la protection et à la sécurité, à l'incertitude quant à l'avenir, à la peur et à la perte, à la précarité et aux différences culturelles. Quitter sa propre culture pour atteindre un endroit complètement nouveau peut être très déstabilisant. De nombreux jeunes doivent apprendre la langue, comprendre les habitudes et les pratiques culturelles, s'habituer aux diverses traditions et aux différences de croyances. Souvent, l'apprentissage interculturel est déjà en cours dans le processus d'intégration des jeunes réfugiés, alors qu'ils observent, apprennent, échangent et s'interrogent. Toutefois, il n'est pas automatique et l'apprentissage et le dialogue interculturels sont donc extrêmement essentiels lorsqu'on travaille avec des jeunes issus de l'immigration.

Le dialogue interculturel en pratique - L'apprentissage des langues chez Mitrajectoires Lille, France

En 2016, Mitrajectoires a co-créé un programme linguistique et d'interculturalité basé sur des dons, qui a été géré par et pour un public diversifié composé de jeunes locaux, d'étudiants internationaux, de jeunes en migration (y compris les étudiants internationaux/Erasmus, les demandeurs d'asile, les jeunes réfugiés et les jeunes séparés). Les langues enseignées pendant les 10 semaines du programme comprenaient l'anglais, l'arabe, l'espagnol, le français, le portugais et le wolof. Le programme couvrait l'acquisition des langues, mais la conception du cours est particulièrement intéressante, car il était essentiellement destiné à la promotion du dialogue interculturel.



Le projet a réuni des jeunes locaux et des jeunes en migration et était enraciné dans l'interculturalité, étant donné la diversité des langues et le fait que les animateurs et les étudiants venaient de cultures différentes.

Meilleure Pratique 7: Co-création des Curriculum

La co-création est le développement d'initiatives de collaboration dirigées par les étudiants qui mènent à la co-création de programmes d'études. Le partenariat entre l'étudiant et le tuteur permet aux deux parties de travailler ensemble sur un pied d'égalité et de développer un lien solide. La co-création du programme d'études implique généralement que les étudiants et le personnel enseignant travaillent en partenariat afin que chacun ait une voix et un intérêt dans le développement du programme d'études.

La co-création peut avoir lieu dans divers contextes avec différents participants - comme le personnel des services universitaires et professionnels qui co-crée l'apprentissage et l'enseignement ensemble ou avec des partenaires externes de la communauté ou des entreprises locales, mais la littérature croissante entourant la co-création du programme d'études souligne souvent l'importance des partenaires étudiants qui contribuent à l'apprentissage et à l'enseignement. L'engagement des jeunes réfugiés dans toutes les phases des initiatives et des projets (conception, mise en œuvre, suivi et évaluation) est essentiel pour le succès de toute initiative.

Co-création des Curriculum en Pratique – La Conception des Curriculum Chez TERN



Chez TERN, "inclusif" signifie que chacun se sent bienvenu tout en étant reconnu pour ce qui le rend différent. Pour atteindre cet équilibre, nous avons intégré la co-formation des programmes avec les anciens élèves, encouragé activement la participation de tous les âges, sexes, nationalités et milieux, et conçu le programme de manière à reconnaître le potentiel, les compétences et l'expérience unique de chaque entrepreneur réfugié. Les anciens élèves de TERN sont les co-facilitateurs des discussions de groupe et les co-créateurs de la mise en œuvre du programme. Les anciens animateurs aident à expliquer pourquoi certains sujets abordés ont été importants dans leur parcours professionnel, ce qui permet d'accroître l'adhésion des participants au processus de TERN.

Co-création des Curriculum en Pratique - Des réfugiés ont co-créé des aides à l'entrepreneuriat par SINGA Allemagne

"SINGA" est un mot de la langue lingala parlée au Congo et signifie "connexion". Le SINGA a été fondé à l'origine en France et s'est ensuite étendu à d'autres pays (Allemagne, Belgique, Italie, Grande-Bretagne, Canada et Suisse). SINGA Deutschland a été fondée en 2016. Leur portefeuille comprend le SINGA Business Lab, le mentorat professionnel, le café linguistique et les événements de salon. SINGA Business Lab est un incubateur inclusif basé à Berlin ainsi qu'à Stuttgart. La cocréation est une approche clé de la conception des programmes d'études au SINGA Business Lab. Ils ont utilisé une méthode de conception centrée sur l'utilisateur pour co-créer le programme avec les entrepreneurs nouveaux arrivants, afin de s'assurer que l'offre de SINGA est complète et adaptée à leurs besoins spécifiques.

Voici comment l'approche de co création au SIGNA Business Lab fonctionne:

L'approche du SINGA BUSINESS LAB est centrée sur l'homme et vise non seulement à fournir un soutien aux entreprises mais aussi à impliquer activement le groupe cible des futurs entrepreneurs nouveaux arrivants dans le processus de création des cours et des formations disponibles. Le processus de co-création engage les futurs entrepreneurs ainsi que les entrepreneurs locaux, des experts, des chercheurs et d'autres personnes afin de permettre des partenariats à long terme de valeur mutuelle et pour encourager l'innovation.



"Qui connaît mieux les défis et les besoins des entrepreneurs nouveaux venus que les entrepreneurs nouveaux venus eux-mêmes". - Suhayl Chettih, directeur et co-fondateur du SINGA Business Lab



Meilleure Pratique 8: Concentration sur la Conception centrée sur l'apprenant.

L'enseignement centré sur l'apprenant est particulièrement adapté aux apprenants réfugiés et constitue une approche de l'enseignement qui est de plus en plus encouragée dans l'éducation. Les enseignants centrés sur l'apprenant n'utilisent pas une seule méthode d'enseignement. Cette approche met l'accent sur différents types de méthodes qui se concentrent sur ce que les élèves apprennent, elle change le rôle des enseignants de fournisseur d'informations à celui de facilitateur de l'apprentissage des apprenants.

La conception de programmes centrés sur l'apprenant en pratique - Programme Capacity, Suisse

Les réfugiés participant au programme Capacity sont hautement qualifiés (chacun d'entre eux possède au moins une licence). Le programme de sept mois comprend plusieurs activités, dont la principale est le programme de tutorat. Un mentorat actif et impliqué permet aux futurs entrepreneurs de développer des projets de meilleure qualité et de mieux réussir leur formation.

En ce moment, 21 participants sont inscrits au programme. Ils développent des projets tels que des textiles biologiques et équitables fabriqués au Népal et vendus en Suisse, la conception graphique utilisant l'intelligence artificielle pour la visualisation de l'architecture (Colombie), et une boîte de dialogue pour l'apprentissage des langues. Les participants viennent de la République arabe syrienne, d'Afghanistan, d'Érythrée, d'Éthiopie, de Colombie, de Hongrie, d'Azerbaïdjan, du Zimbabwe et du Ghana. Ils sont hautement qualifiés (chacun d'entre eux possède au moins une licence). Les principaux indicateurs de performance de Capacity sont que chaque participant élabore un plan d'affaires et complète le programme de formation (à l'issue duquel il reçoit un certificat). Dans l'ensemble, Capacity indique que le taux de rétention des programmes est de 85 à 90 %.





ZOOM SUR LES ENTREPRENEURS RÉFUGIÉS

RENCONTREZ Kebede Dache Dalacho - Ecole et tourisme

Kebede est un Éthiopien de 37 ans qui est arrivé en Suisse en 2014, avec sa femme. Il a suivi le programme de formation à l'entrepreneuriat de Capacity en 2017 et a créé une école dans le sud de l'Éthiopie, qui sert différentes parties de la communauté locale. Les enfants n'ont plus besoin de marcher deux heures par jour pour se rendre à l'école, et les adultes ont la possibilité d'étudier l'agriculture durable. Kebede cherche à établir des liens entre l'école et d'autres activités durables, telles que des projets d'énergie renouvelable et des entreprises de tourisme durable. Depuis de nombreuses années, Kebede travaille avec beaucoup de passion dans le domaine du tourisme en Éthiopie. Il aime son pays et est désireux de montrer sa beauté, mais aussi de faire profiter au maximum ses compatriotes, en particulier les groupes les moins favorisés de la population. La formation à l'entrepreneuriat dispensée par Capacity a permis à Kebede de développer de nouvelles compétences en matière d'entrepreneuriat social et de développer des liens commerciaux au sein d'une communauté locale. Pour en savoir plus : <http://kafiundschoggi-reisen.ch/>

La conception de programmes centrés sur l'apprenant en pratique - TERN On Demand

Le programme TERN On Demand a été conçu pour atteindre les utilisateurs qui ne pouvaient pas participer aux programmes de pré incubation et d'incubation ou qui avaient besoin d'un soutien de type plus souple qu'un programme hebdomadaire de 3 à 6 mois. Les caractéristiques du service On Demand ont été développées pour fournir un soutien rapide, flexible et ciblé à chaque entrepreneur. La raison est que les utilisateurs ont besoin d'accéder à l'aide des entreprises au moment où ils en ont besoin, qu'ils doivent souvent adapter l'aide à des horaires déjà chargés et que, par rapport aux programmes plus longs, de nombreux entrepreneurs ont besoin d'une aide pour surmonter un seul obstacle ou prendre une décision afin de passer à l'étape suivante, de sorte que le plus l'aide est ciblée et orientée vers les résultats, le plus efficace.



Le programme TERN On Demand offre les avantages suivants :

1. Toutes les sessions sont à 1:1 avec l'entrepreneur
2. une programmation souple des sessions, en fonction de la fréquence souhaitée et des engagements pris entre les sessions
3. un plan de service basé sur les professionnels de l'entreprise de l'entrepreneur et sur ce dont ils ont besoin, de sorte que chaque entrepreneur ait un plan de session différent et un parcours unique
4. limitation du programme à 3-5 sessions afin qu'il réponde aux besoins ciblés et puisse toucher davantage d'utilisateurs
5. un programme d'une durée de cinq ans qui garantit que personne n'aura besoin de s'organiser autour d'un calendrier précis
6. être dispensé par le biais de sessions intensives d'une à deux heures qui visent à obtenir des résultats de haute qualité

Entre avril 2019 et mars 2020, TERN On Demand a servi plus de 50 participants uniques avec plus de 150 services d'interaction. Le taux de satisfaction moyen est de 9,7/10. Un entrepreneur nommé Maxine a réussi à mener son entreprise dans le cadre du TERN On Demand. Maxine a entendu parler de TERN en mars 2018 et est venue pour une session d'évaluation. Elle était au tout début de son idée d'entreprise et le programme de préincubation était sur le point de commencer et aurait été parfait, mais elle était une mère célibataire, travaillant 3 jours par semaine, et était très indépendante et proactive. Maxine a donc été inscrite au programme "On Demand" et a été mise en contact avec un expert du secteur qui l'intéressait, qui lui en a dit plus sur le secteur et sur ce à quoi elle pouvait s'attendre. TERN a également travaillé avec elle sur son étude de marché, son budget et sa marque. À la fin du programme, elle en avait déjà assez pour aller plus loin, puis trois mois plus tard, elle avait suffisamment progressé au point d'être prête à rejoindre le programme d'incubateur de TERN pour lancer son idée, ce qu'elle a fait avec succès.

La conception de programmes centrés sur l'apprenant en pratique - Positive Pathways, Staffordshire, Royaume-Uni



"En termes de contenu de l'atelier, un plan général a été élaboré qui pourrait être modifié au fur et à mesure que nous avons commencé à voir le niveau de compréhension des participants. Les principaux points soulevés par les participants ont été que le langage commercial utilisé était parfois difficile à comprendre (il a donc été simplifié) et que le formateur parlait un peu trop vite (encore une fois, facilement rectifié). Un retour d'information est demandé à la fin de chaque session, mais il est suivi d'un appel téléphonique de notre conseiller le jour suivant. On a estimé que souvent les participants ne veulent pas donner de commentaires négatifs sur la journée, mais qu'ils sont plus enclins à s'exprimer dans une conversation individuelle. Les appels téléphoniques ont également permis aux participants de poser toutes les questions qu'ils avaient sur le contenu, tout ce qu'ils ne comprenaient pas, tout ce qu'ils avaient besoin de revoir, etc. Tout cela est ensuite transmis au formateur sous forme de retour d'information avant la prochaine session de l'atelier." - Sarah Colclough, coordinatrice de projet, Chambre de commerce du Staffordshire

DES CONSEILS POUR RENDRE VOTRE PROGRAMME D'ÉTUDES PLUS CENTRÉ SUR L'APPRENANT

- Inclure des activités d'apprentissage actif au cours desquelles les élèves résolvent des problèmes, répondent à des questions, formulent leurs propres questions, discutent, expliquent, débattent ou font du brainstorming en classe
- Encourager l'apprentissage coopératif dans lequel les étudiants travaillent en équipe sur des problèmes et des projets dans des conditions qui assurent à la fois une interdépendance positive et une responsabilité individuelle
- Présentez aux étudiants des défis (questions ou problèmes) et encouragez-les ensuite à apprendre le matériel de cours dans le contexte de la résolution de ces défis. Les méthodes inductives comprennent l'apprentissage basé sur des enquêtes, l'enseignement basé sur des cas, l'apprentissage basé sur des problèmes, l'apprentissage basé sur des projets, l'apprentissage par la découverte et l'enseignement just-in-Time

Meilleure pratique 9: Concentration sur le programme de pré incubation

Le programme de pré-incubation se compose généralement d'une formation et de conseils pour aider les locataires potentiels à affiner leur idée d'entreprise et à élaborer un plan opérationnel. Des ateliers, des séminaires et du coaching sont utilisés durant cette phase de soutien pour aider les entrepreneurs à développer des idées d'entreprise de qualité, à identifier les défis potentiels et à planifier la façon dont ils peuvent les surmonter. Un entrepreneur qui a déjà établi une preuve d'activité (pré-incubation) entrera ensuite dans un programme d'incubation.



Pour soutenir au mieux l'entrepreneuriat inclusif et celui des réfugiés, les éducateurs doivent concevoir et soutenir des programmes d'incubation et d'accélération qui mettent fortement l'accent sur le soutien à la pré incubation, insistent sur la création de réseaux et de communautés, et utilisent une approche souple et modulaire dans la livraison du soutien.

Curriculum de Pré-Incubation en Pratique – Curriculum Design at TERN

En se concentrant sur le programme de préincubation, le TERN peut aider les entrepreneurs réfugiés à développer un esprit d'entreprise et des compétences avant de décider de créer une entreprise. Il est intéressant de noter que le TERN a trouvé que ceux qui suivent un programme de préincubation avant de créer une entreprise ont plus de chances de réussir à long terme.

Les priorités lors de la conception du programme d'études étaient les suivantes

1. créer un espace où les réfugiés pourraient explorer l'entrepreneuriat avec moins de risques
2. mieux préparer les entrepreneurs à la phase d'incubation du développement des entreprises, et
3. combler le fossé entre l'esprit d'entreprise et le travail traditionnel, en créant de meilleures opportunités pour les entreprises durables grâce à l'emploi à temps partiel.

Meilleure Pratique 10: Envisager une durée de programme plus longue

Les étudiants issus du milieu des réfugiés, en particulier les nouveaux arrivants, peuvent initialement obtenir de mauvais résultats scolaires, surtout lorsqu'ils ne reçoivent pas le soutien supplémentaire nécessaire. Pourtant, leurs résultats scolaires s'améliorent considérablement avec le temps lorsqu'ils bénéficient d'un soutien convenable, car nombre d'entre eux se montrent déterminés à améliorer leurs perspectives d'avenir. C'est pourquoi une durée de programme plus longue peut être optimale pour la mise en œuvre des aides à l'entrepreneuriat.

Réflexions sur la durée du programme en pratique - Programme de 3 mois sur l'entrepreneuriat à TERN



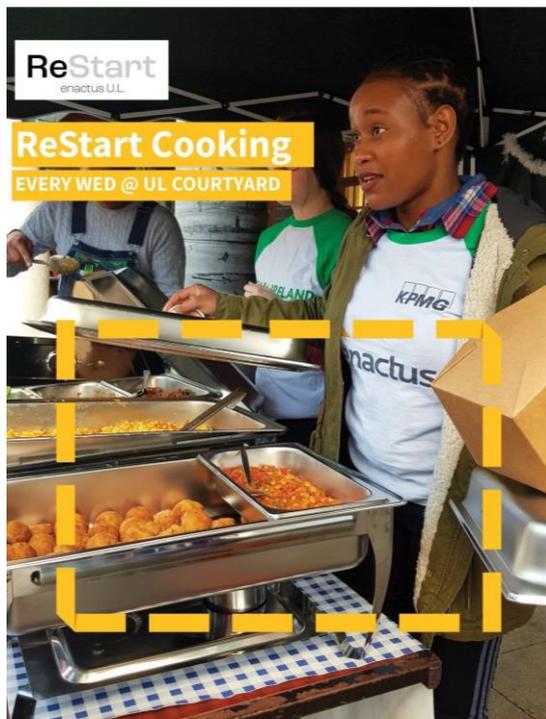
"Nous avons créé un programme de 11 sujets différentes par semaine pour guider les réfugiés dans la construction d'un esprit d'entreprise, en se familiarisant et en se sentant à l'aise avec les approches de Startup et de réflexion sur la conception et en appliquant ces compétences et ces connaissances sur le terrain en interagissant avec des clients potentiels et en testant leurs idées. Nous savions par expérience, ces dernières années, qu'ils avaient besoin d'un temps suffisant, au moins 3 mois, pour vraiment travailler personnellement sur ces idées et apprendre à les appliquer". - Frédéric Kastner : Co-fondateur, directeur de l'innovation sociale à TERN

Meilleur Pratique 12: Considérez un focus à l'entrepreneuriat social

L'entrepreneuriat social a été reconnu par le HCR comme un moyen essentiel de réduire la pauvreté et d'améliorer l'intégration des réfugiés. De même, les manifestations de l'entrepreneuriat social des réfugiés sont largement répandues en Europe.

L'entrepreneuriat social en pratique - quelques exemples

En Irlande, des chefs syriens se sont réunis pour cuisiner, collecter des fonds et sensibiliser le public à l'expérience des réfugiés. Le projet Our Table à Dublin, en Irlande, est un projet de restaurant géré par une demandeuse d'asile, Ellie Kisoyombe, qui vise à mettre en lumière le système irlandais de détention des demandeurs d'asile afin de devenir une entreprise fonctionnant correctement.



Serving hot, home-cooked food!

ReStart is a project lead by UL students. Our aim is to help integrate asylum seekers and refugees into Irish society.

 Search "Restart UL" on Facebook

 **enactus**
University of Limerick
©enactus, 2019. All rights reserved.

Ailleurs en Irlande, ReStart est une entreprise sociale créée par des étudiants Enactus de l'université de Limerick qui a pour but d'aider à l'intégration des réfugiés et des demandeurs d'asile dans la société irlandaise. ReStart comprend un certain nombre de programmes : jardinage, artisanat, éducation, sport et cuisine. ReStart Cooking s'inspire du monde entier, en cuisinant des plats traditionnels de pays tels que l'Inde, le Bahreïn et le Zimbabwe. Ces aliments sont ensuite vendus au stand de ReStart Cooking tous les mercredis sur le campus de l'université de Limerick. Il est important de noter que le stand est tenu par des réfugiés et des demandeurs d'asile, qui reçoivent de l'équipe d'étudiants de l'université les compétences commerciales nécessaires, telles que le marketing et la comptabilité, afin de gérer le stand avec succès.

En Slovénie, un restaurant appelé SKUHNA, géré par des demandeurs d'asile et des réfugiés, sert des plats différents selon la nationalité du chef (qui change tous les soirs). Au Danemark, les participants au programme "Refugee Entrepreneurs Denmark" ont créé une entreprise de restauration assyrienne et une entreprise de lavage de voitures qui offre une formation professionnelle à d'autres réfugiés.

DES PROGRAMMES D'ÉTUDES INCLUSIFS ET DES STRATÉGIES PÉDAGOGIQUES

Meilleure Pratique 13: Créez un Environnement d'Apprentissage Actif

L'apprentissage actif est toute activité d'apprentissage à laquelle l'étudiant participe ou interagit avec le processus d'apprentissage, par opposition à l'assimilation passive de l'information. Lorsqu'ils ont la possibilité de s'engager activement avec les informations qu'ils apprennent, les étudiants de tous âges et de toutes disciplines ont tendance à obtenir de meilleurs résultats. L'apprentissage actif a un rôle clé à jouer dans le (re)développement du sentiment d'autonomie des jeunes réfugiés. L'autonomie fait référence à la reconnaissance de soi en tant qu'agent actif, ce qui se produit lorsque les apprenants prennent le contrôle et régulent leur propre apprentissage. Le traumatisme est souvent une source d'obstacle au développement de l'apprentissage autonome. Les réfugiés qui ont vécu un événement traumatisant peuvent souvent manquer d'autodétermination et de sens de soi.



L'apprentissage actif en pratique - DELITELABS Pays-Bas

Avec un slogan tel que "Ce que nous enseignons, c'est l'esprit d'entreprise et ce que nous créons, c'est l'indépendance", il n'est pas surprenant que DELITELABS encourage l'apprentissage actif.



"Afin d'être aussi inclusif que possible pour rendre le contenu et la façon de travailler aussi accessibles que possible aux participants, nous leur faisons faire beaucoup de travaux pratiques. Parfois, nous leur faisons appliquer une activité avant même de leur expliquer ce qu'ils vont faire. Cela les aide à apprendre activement de l'activité et à se développer à partir de la discussion avec leurs pairs par la réflexion et la reconnaissance de modèles. Par exemple, nous pouvons avoir un cours théorique sur la diversité culturelle et l'éthique des entreprises aux Pays-Bas, puis leur demander de faire appel à leurs propres expériences pour discuter, réfléchir et progresser." - Hanna Wieten, directrice générale, DELITELABS

LES IDÉES DE DELITELABS SUR LA MISE EN ŒUVRE DE CETTE MEILLEURE PRATIQUE :

Conception/Facilitation: Vous aurez besoin de 1 à 2 animateurs/rices dans le groupe pour concevoir et diriger les participants à travers différentes activités de construction de groupe et d'exploration de soi.

Défis: Les gens n'ont souvent pas envie de réfléchir ou de prendre du temps, et au cours des premières semaines, les exercices d'apprentissage actif peuvent poser beaucoup de défis aux individus (animateurs et apprenants). Un autre défi est que les gens arrivent souvent dans les programmes d'entrepreneuriat de Delitelabs en pensant qu'ils ont juste besoin de financement et de connaître les étapes de la création d'une entreprise. Au début, ils ne voient pas les avantages de l'apprentissage actif et, par conséquent, peuvent être impatients avec les activités de réflexion et de travail en groupe.

Profits: L'apprentissage actif engendre une expérience d'apprentissage plus intensive et plus profonde pour les individus. Delitelabs ont un taux de rétention élevé des participants grâce à leurs environnements d'apprentissage actifs.

Meilleure Pratique 14: Inclure 1:1 Mentorat et Support

Un accompagnement et un mentorat continus peuvent aider à maintenir la motivation d'un jeune à apprendre et à éviter le décrochage en l'aidant à surmonter tout problème affectant son apprentissage soit lié au cours ou non. En raison des obstacles complexes à l'apprentissage auxquels ils sont confrontés, les jeunes réfugiés peuvent avoir un niveau plus élevé de désengagement. Le mentorat peut aider les jeunes réfugiés à améliorer leurs habitudes d'apprentissage et à formuler des objectifs pour l'avenir.



1:1 Mentorat et Support en Pratique – Business Buddy à TERN

Le Business Buddy est en fait un programme fondamental de mentorat 1:1 un conseiller pour le début de carrière travaille tête-à-tête avec un réfugié sur le développement de son entreprise, pendant les ateliers hebdomadaires et en dehors des sessions. Il les accompagne également lors des essais sur le terrain et peut faire des introductions dans son réseau.



"Ce rôle de buddy (conseiller) est essentiel pour fournir un soutien 1:1 même dans le cadre d'une cohésion de groupe et pour rendre le programme d'études plus personnel pour l'entrepreneur. À TERN, de nombreux business buddies sont des membres des anciens élèves qui non seulement agissent comme des modèles mais co-facilitent également les discussions de groupe." - Frédéric

Kastner : Cofondateur, Directeur de l'innovation sociale chez TERN

1:1 Mentorat et Support en Pratique – Peer Mentoring SINGA Germany

Le programme de mentorat de SINGA Allemagne a été conçu pour créer des réseaux et faciliter les connexions entre les nouveaux arrivants et les locaux qui, autrement, n'auraient probablement jamais eu lieu de manière organique. Les réfugiés mentorés apportent différentes idées innovantes et les mentors locaux agissent comme des bons partenaires pour les aider à développer des solutions afin de mettre leurs idées commerciales sur le terrain en Allemagne.



Comment fonctionne le programme de mentorat SINGA ?

- SINGA Allemagne met en relation des locaux et des nouveaux arrivants ayant un parcours professionnel similaire
- La phase de mentorat dure quelques mois pendant lesquels le mentoré/mentor travaille sur des objectifs qu'ils ont eux-mêmes définis. SINGA Allemagne les prépare à cette phase par une formation et un travail d'équipe.
- Le mentoré et le mentor reçoivent des directives de mentorat qui les aident à naviguer dans la relation de mentorat et à maximiser les résultats.
- Les tandems (mentoré et mentor) se rencontrent généralement une fois toutes les unes à deux semaines.
- SINGA Allemagne ne fixe pas d'objectifs aux participants car chaque situation dans laquelle un tandem commence est différente.

1:1 Mentorat et Support en Pratique – Founding mentors “Start-Up Your Future” (SUYF)

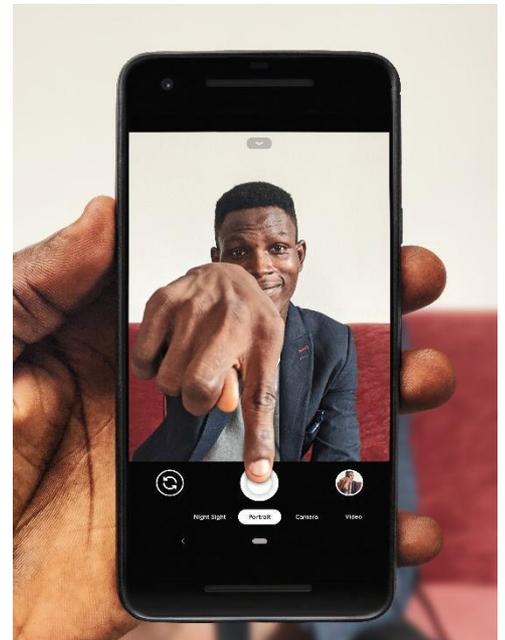
"Start-Up Your Future" (SUYF), est une initiative de Wirtschaftsjungere Deutschland, qui offre un soutien aux réfugiés sur la voie de la création de leur propre entreprise. Les mentors fondateurs sont un élément clé de leur système de soutien, qui consiste à ce que des entrepreneurs expérimentés de Wirtschaftsjungere Deutschland accompagnent les réfugiés pendant le processus de création de leur entreprise à titre honoraire.

PROGRAMMES SPÉCIFIQUES À L'INDUSTRIE POUR L'ENTREPRENARIAT DES RÉFUGIÉS

Meilleure Pratique 15: Considérez les opportunités high tech

Les jeunes d'aujourd'hui sont des natifs du monde numérique et non seulement ils sont bien équipés pour utiliser la technologie afin d'en apprendre davantage sur le monde qui les entoure, mais ils pensent également que la technologie peut les aider à réaliser leurs ambitions et à concrétiser leurs rêves.

C'est encore plus vrai pour les jeunes entrepreneurs réfugiés qui montrent une aptitude particulière à exploiter le pouvoir et le potentiel de la technologie pour faire beaucoup de choses, mais en particulier pour développer de nouvelles solutions numériques et mobiles pour leurs pairs.



Les réfugiés syriens sont considérés comme la population de migrants la plus férue de technologie de l'histoire (Rutkin, 2016).

Soutien à l'entrepreneuriat des réfugiés de haute technologie en pratique - SINGA Factory Suisse

SINGA Factory Switzerland est un programme de développement de l'esprit entrepreneurial destiné aux réfugiés et aux migrants qui souhaitent créer une entreprise dans le secteur des high-tech. Le programme offre des connaissances pratiques sur la façon de démarrer une entreprise et donne aux participants l'occasion d'établir un réseau avec des investisseurs, des partenaires et des clients potentiels. SINGA Factory encourage le potentiel entrepreneurial des réfugiés, tout en donnant un nouvel élan à l'économie suisse.

SINGA Factory est le premier programme de création d'entreprise en Suisse pour les réfugiés ou des migrants qui souhaitent **créer une entreprise dans le secteur de la tech**. Les candidatures sont ouvertes aux personnes issues du milieu des réfugiés ou des migrants qui sont arrivées en Suisse en dehors de la zone UE/AELE. Le programme est également ouvert aux citoyens suisses et européens, à condition qu'ils créent une entreprise avec un entrepreneur issu du milieu des réfugiés ou des migrants.

Le premier cycle de la SINGA Factory se concentre sur les start-ups technologiques. Les idées commerciales proposées peuvent inclure, par exemple, la création d'une application ou d'une entreprise de commerce électronique, ou peuvent être basées sur des modèles commerciaux en ligne et le développement de logiciels. Le premier cycle était axé sur l'entrepreneuriat dans l'industrie technologique, **car les start-ups basées sur les technologies de l'information (IT) ont généralement de faibles besoins d'investissement** et SINGA Factory a accès à un bon réseau de start-ups technologiques à Zurich.

En outre, les nouveaux arrivants voient souvent les choses sous un angle différent et peuvent donc contribuer à l'innovation dans ce domaine. Dans de nombreux cas, les participants ont déjà suivi une formation de haute qualité dans leur pays d'origine.



REFUGEE ENTREPRENEUR SPOTLIGHT

Rencontrez **SINGAPRENEUR SAM KOLOHAN - TECHNOLOGUE WEB ET DÉVELOPPEUR E-BUSINESS**

Sam travaille sur une plateforme en ligne qui aide les gens à trouver de bonnes offres en explorant automatiquement les boutiques en ligne à la recherche de produits et de services actuellement en vente. Sam est un ingénieur logiciel expérimenté, titulaire d'un M.Sc. en informatique. Il a précédemment créé la place de marché "nimms.ch", où les gens peuvent échanger gratuitement des biens d'occasion.

"J'ai un désir intuitive de faire une différence dans le monde, même si le monde n'est pas prêt. En fait, je suis un passionné par la culture des start-up, mais je n'aime pas me décrire avec de grands mots comme entrepreneur. Je suis passionné par la construction et la création de choses, de services et de produits - bien sûr, généralement associée à la technologie."

Pour en savoir plus sur Sam et son travail : <https://kolohan.com/>

Meilleure Pratique 16: Considérez une concentration sur l'artisanat

L'artisanat fait à la main fait partie intégrante de la culture syrienne. En fait, le textile représentait 63 % du secteur industriel syrien avant le début de la guerre.

L'Artisanat en pratique - Just Creative, Roscommon

Just Creative : Empowering Refugee Women était un projet pilote de mise en œuvre d'un modèle suédois de bonnes pratiques d'intégration des femmes réfugiées (Grupp 39) qui utilise l'artisanat et la nourriture culturelle comme base commune de développement personnel, de pré-emploi, de formation et de soutien à l'intégration au sein de la communauté des femmes réfugiées syriennes à Ballaghaderreen, en Irlande. L'objectif du programme était de développer les compétences entrepreneuriales des femmes réfugiées grâce à une formation sur mesure sur la façon de créer leur propre entreprise et de trouver un emploi.

GROUP ART WORK

The following two pages we present a series of mono prints created by the ladies at the EROC Centre on Thursday the 8th November 3pm-5pm (part of an art workshop delivered by Momentum)

The theme of this art workshop led on from an initial discussion with the ladies where together, we selected "the Rose" and "the circle" as two important words linking their past and their future...



Exemple d'atelier : Une introduction à la planification d'entreprise par le biais de l'impression mono

Les images ci-dessous sont une maquette de l'œuvre d'impression créée lors d'un atelier artistique de deux heures avec les femmes le 8 novembre. L'atelier a exploré les principes de l'entreprise (création et vente de produits - à quoi ressemblerait l'œuvre si elle était encadrée pour être exposée ou vendue).

Entrepreneurs de l'artisanat - Étude de cas: Jasmin la syrienne, Jordanie

Ne voulant pas perdre espoir, Lara Shahin s'est autonomisée, ainsi que d'autres réfugiées syriennes, grâce à une nouvelle initiative commerciale consistant à vendre des savons faits main et divers objets artisanaux.

"Nous brisons les barrières de l'image traditionnelle de la femme syrienne", déclare Shahin, 37 ans. "Et c'est vraiment pour le mieux".

Son entreprise, Syrian Jasmine, vend et fait connaître l'artisanat syrien et les savons artisanaux fabriqués à partir de produits 100 % naturels, tels que l'huile d'olive, le beurre de karité et les huiles essentielles. Ils sont tous fabriqués par des femmes syriennes réfugiées qui vivent aujourd'hui en Jordanie.

L'artisanat fait partie intégrale de la culture syrienne. En fait, le textile représentait 63 % du secteur industriel de la Syrie avant la guerre. "La plus grande chose que j'ai remarquée, c'est que ces femmes avaient tous les outils nécessaires pour créer leur propre entreprise, mais qu'elles ne savaient pas comment les utiliser", se souvient Shahin.

Et c'est ainsi qu'est née l'idée de Syrian Jasmine. Pour en savoir plus sur Syrian Jasmine : <https://www.facebook.com/SyrianJasmine/>



STRATÉGIES INNOVANTE POUR PROMOUVOIR L'ENTREPRENARIAT DES JEUNES

Selon le rapport Future Founders - Understanding the Next Generation of Entrepreneurs, les jeunes entrepreneurs en herbe du Royaume-Uni sont plus susceptibles d'être motivés par le désir d'être indépendants ou de travailler sur quelque chose qui les passionne, que par le désir de s'enrichir rapidement. Ce rapport devrait éclairer la façon dont les éducateurs parlent de l'esprit d'entreprise. Une façon de promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes est de l'associer à la culture populaire de ces jeunes.

Meilleure Pratique 17: *Considérez l'établissement d'un Programme concentrée sur la Culture des jeunes.*

EPIC est un projet Erasmus+ de l'UE qui vise à accroître la disponibilité et la qualité de la formation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de tous horizons afin de lutter contre les niveaux élevés de chômage auxquels de nombreux pays sont confrontés.

Comment ? En se concentrant sur un sujet qui passionne les jeunes : la culture pop! Consultez les ressources de formation à l'entrepreneuriat dans le domaine de la culture populaire sur www.epicopportunities.eu



La plupart des jeunes aiment le Street Food! C'est savoureux, bon marché et c'est un excellent moyen d'explorer les différentes saveurs du monde. Sa popularité le rend un des domaines du secteur alimentaire qui se développe le plus rapidement. C'est ce simple fait qui a inspiré Street Food Opportunities for Youth, un projet visant à permettre aux jeunes de développer des compétences entrepreneuriales en explorant les possibilités commerciales offertes par la nourriture de rue. SFOFY est un autre exemple de programme d'entrepreneuriat thématique/sectoriel innovant qui exploite les intérêts et les passions des jeunes. Dans le cadre d'un projet Erasmus+, le SFOFY a créé un ensemble de ressources gratuites que les organisations de services aux jeunes et de développement de l'esprit d'entreprise peuvent télécharger et utiliser immédiatement. www.sfofy.eu

Section 3

**ADAPTER / CRÉER DES
ESPACES
D'APPRENTISSAGE
INCLUSIF**

**Comment créer un
espace d'apprentissage
inclusif soit sur ligne ou
offline?**



Les espaces d'apprentissage inclusifs sont conçus et animés par un personnel enseignant inclusif. Avant d'examiner les moyens de rendre les espaces d'apprentissage plus inclusifs, nous allons d'abord examiner brièvement le rôle de l'éducateur de jeunesse.

Le Conseil de l'Europe a défini un ensemble de compétences que les enseignants devraient acquérir afin de défendre efficacement la diversité en classe. Ces compétences se répartissent **en trois catégories** :

1. Connaissance et compréhension

Les animateurs de jeunes doivent :

- Comprendre le contexte socioculturel de la diversité
- Comprendre les principes clés de l'éducation à la diversité
- Comprendre les différentes dimensions de la diversité - ethnicité, sexe, besoins spécifiques, etc.
- Avoir une connaissance d'un ensemble de méthodes, d'approches et de matériels pédagogiques pour répondre à la diversité des publics.

2. Communication et Relations humaines

Les animateurs de jeunes devraient :

- Initier et maintenir une communication positive avec des apprenants et des collègues d'origines diverses.
- Créer un esprit positif, libre et respectueux dans les salles de classe et dans la communauté.
- Motiver et inciter les élèves à s'engager dans l'apprentissage individuellement et en coopération avec d'autres.
- Gérer la discrimination et les conflits pour prévenir la marginalisation et l'abandon scolaire.

3. Management and Teaching

Les animateurs de jeunesse devraient :

- Prendre en compte la diversité culturelle dans le programme d'études et s'engager dans un enseignement sensible à la culture.
- Créer un environnement d'apprentissage participatif, inclusif et sûr
- Sélectionner et modifier les méthodes d'enseignement pour s'adapter aux différents apprenants.
- évaluer de manière critique la diversité des supports pédagogiques et s'efforcer de choisir et de créer des supports culturellement divers.

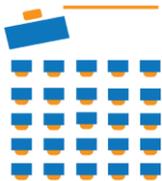
RENDRE LES ESPACES D'APPRENTISSAGE PHYSIQUES PLUS INCLUSIFS

Créer un espace sûr pour que les jeunes puissent expérimenter la création d'une entreprise peut également contribuer à renforcer la confiance et les connaissances, tout en réduisant la peur de l'échec.

Il est possible de créer un espace d'apprentissage physique inclusif en apportant quelques petites modifications à l'aménagement/la conception de l'espace. Explorons-les.

Meilleure Pratique 18: Choisissez l'arrangement de salle le plus inclusif

La façon dont vous aménagez votre espace pour les activités de formation/apprentissage peut influencer le sentiment d'inclusion/intégration dans la pièce.



Rangées ou colonnes traditionnelles

Il s'agit de la disposition la plus courante des salles de classe. Ce type d'aménagement complète les structures de classe qui tournent autour de l'enseignement et des présentations de l'enseignant. Cette disposition des sièges peut être utilisée avec n'importe quelle taille de classe.

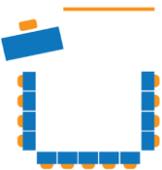
Avantages:

- Encourage le travail individuel et la productivité.
- Réduit les possibilités de tricherie.

Plus facile à superviser.

Inconvénients:

- Plus facile pour l'élève de se déconcentrer.
- Décourage l'interaction.
- Cadre difficile pour le travail en groupe



Fer à cheval ou forme en U

Ce type de disposition favorise à la fois l'interaction entre les élèves et les enseignants. La classe interagit au sein d'un grand groupe, bien que les enseignants aient tout le loisir de travailler avec les élèves en tête-à-tête.

Avantages:

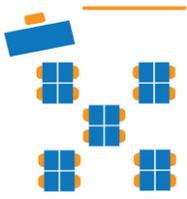
- Plus facile d'interagir avec l'ensemble de la classe.
- Encourage la discussion et la participation.
- Permet de créer des liens entre les élèves et les enseignants.

Inconvénient:

Ne convient pas aux travaux en petits groupes.

Les élèves les plus silencieux et les moins sûrs d'eux se sentent dépassés.

Les classes plus nombreuses auront des difficultés à participer aux discussions



Clusters

Le fait de regrouper les bureaux en petits groupes favorise l'interaction entre les élèves. Les élèves développent ainsi des compétences telles que la communication, la résolution de problèmes, la collaboration, etc. Ces regroupements offrent aux élèves un environnement sûr et confortable pour partager des idées.



Un Element tres important - UNE GRANDE TABLE

Il n'y a pas de meuble plus important dans une classe inclusive qu'une table suffisamment grande pour de petits groupes d'élèves. Utilisez-la pour rassembler les élèves afin qu'ils travaillent ensemble sur des projets et pour faciliter les discussions de groupe ou utilisez-la comme espace de travail alternatif. La table est généralement placée dans un endroit bien en vue de la pièce, et facilite de nombreuses occasions pour les élèves d'être membres d'un groupe.

Meilleure pratique 19: Éliminer les barrières linguistiques grâce à la communication visuelle en classe

Les aides visuelles sont des éléments très importants dans une classe inclusive. Ils attirent l'attention, expliquent une idée ou aident un élève à comprendre une leçon. Un visuel fort peut communiquer une idée avec une clarté et une spécificité incroyables, même si vous parlez une langue différente. Quel que soit votre objectif de communication, l'inclusion d'aides visuelles peut vous aider à faire passer votre message. Partagez votre écran, présentez un diaporama, ou même parlez avec vos mains pour montrer ce que vous racontez.



Voici quelques exemples : horaires, affiches, lignes de chiffres, tableaux, diagrammes, organisateurs graphiques et différents types de papier (ligné, ordinaire ou graphique). Une aide visuelle peut également être un SMART Board, une télévision ou un iPad. Les classes inclusives ont toujours de nombreux types d'aides visuelles à portée de main pour aider à dispenser, adapter ou modifier une leçon.

Meilleure Pratique 20: Utiliser la technologie comme outil de création d'espaces d'apprentissage inclusifs.

TECHNOLOGY – Qu'il s'agisse d'un ordinateur, d'un iPad ou d'un équipement audiovisuel, la technologie peut jouer divers rôles dans la classe inclusive. Il peut offrir des logiciels éducatifs, fournir un programme accessible aux apprenants réfugiés ainsi qu'à ceux qui ont des besoins spéciaux.



Très engageante, la technologie attire la plupart des groupes d'élèves et favorise l'inclusion de nombreuses manières. Elle peut également aider les apprenants à s'engager davantage dans des activités de travail à domicile et offrir des possibilités d'apprentissage à la maison.

RESSOURCES POUR LES CLASSES INCLUSIVES

[Cinq façons de promouvoir les classes plus inclusives Ways to Promote a More Inclusive Classroom](#)

[50 conseils et astuces pour faciliter une classe plus inclusive](#)

[Aider les enseignants à créer des classes plus inclusives](#)

Meilleure Pratique 21: Adopter une approche de co-création pour la conception d'espaces d'apprentissage en ligne

Nous avons appris plus tôt les avantages d'une approche de co-création pour le développement de programmes d'études et il n'est pas surprenant de trouver des avantages similaires en adoptant une approche de co-création pour la conception d'espaces d'apprentissage en ligne. L'approche de co-création nous permet, en tant qu'animateurs, de connaître et d'être attentifs aux situations personnelles des étudiants et aux obstacles à leur apprentissage en ligne (par exemple, certains étudiants réfugiés, s'ils bénéficient d'une prise en charge directe ou autre, peuvent ne pas avoir d'accès Internet fiable ou d'espace tranquille pour apprendre).

1. Comment adopter une approche de co-création pour la conception de votre espace d'apprentissage en ligne ?
2. Interrogez vos étudiants sur leurs craintes, leurs besoins et leurs préférences en matière d'apprentissage en ligne.
3. Demandez-leur ce qu'ils pensent de l'enseignement en ligne, de la communication, de l'interaction, de la collaboration, etc.
4. Utilisez leurs réponses pour définir votre approche future.

Meilleure Pratique 22: Créez un espace d'apprentissage en ligne accueillant

En tant qu'enseignants, nous nous efforçons de créer des environnements d'apprentissage où tous les étudiants se sentent bienvenus, mais l'apprentissage en ligne ou à distance peut parfois sembler impersonnel et les étudiants ont parfois l'impression que leurs éducateurs sont inaccessibles, mais il existe des moyens d'aider les étudiants à ressentir un sentiment de connexion et à accéder au matériel académique.

Des éléments comme le langage que nous utilisons peuvent avoir un impact sur le caractère accueillant d'un espace en ligne. En tant qu'enseignants, nous devons veiller à montrer du respect et de la sensibilité à tous les élèves, quels que soient leur origine, leur sexe, leur culture, etc. Ces considérations sont particulièrement importantes dans l'enseignement en ligne de l'entrepreneuriat des réfugiés, car nous n'avons peut-être pas l'occasion de rencontrer et d'apprendre à connaître nos étudiants, qui peuvent être issus d'une population diverse aux identités croisées.

Voici quelques bons conseils pour commencer à rendre votre prochain espace d'apprentissage / cours en ligne plus accueillant:

- Établissez un premier contact avant le début du cours. Envoyez un message électronique de bienvenue pour vous présenter et indiquer aux étudiants comment commencer et à qui ils peuvent s'adresser s'ils ont des questions.
- Si vous êtes débutant dans l'enseignement en ligne, n'hésitez pas à le faire savoir aux étudiants. Cela peut réduire leur anxiété lorsqu'ils savent que vous êtes "tous dans le même bateau".
- Au début du cours, envoyez une annonce d'introduction comprenant un court message vidéo de votre part afin que les étudiants puissent se faire une idée de votre personnalité.
- Créez une activité d'introduction telle qu'une discussion "Présentez-vous" afin que les étudiants puissent faire connaissance et sentir qu'ils font partie d'une communauté d'apprenants.
- Identifiez les besoins et les préoccupations de vos étudiants dès le début du cours (par le biais d'un sondage afin qu'ils puissent rester anonymes.) Ensuite, répondez à ces préoccupations dans une annonce vidéo qui explique clairement le fonctionnement du cours, à quoi ils peuvent s'attendre et où ils peuvent trouver de l'aide.
- Facilitez l'apprentissage par les pairs en créant un "forum de questions ouvertes" où les étudiants peuvent poser des questions et où les autres étudiants peuvent fournir des réponses.
- Introduisez l'humour. Il fonctionne tout aussi bien que dans une salle de classe en face à face et permet aux gens de se réinitialiser et de se focaliser par la suite.
- Donnez aux apprenants de nombreuses occasions de donner leur avis et évaluez régulièrement l'environnement d'apprentissage en ligne. Si quelque chose ne fonctionne pas, revenez à l'approche de co-création (meilleure pratique 20) et travaillez avec vos étudiants pour concevoir une solution ou un processus plus convenable.

Annexe

**SOURCES,
MÉTHODOLOGIE ET
INFORMATIONS SUR
LES AUTEURS ET LES
COLLABORATEURS DU
GUIDE**



QUELLEN

Wir haben für die Zusammenstellung dieses Leitfadens Expertenmaterialien aus einer Reihe von Quellen recherchiert und in die Zusammenstellung einbezogen. Diese Ressourcen bieten ausgezeichnete zusätzliche Lesemöglichkeiten zu den Themen des Leitfadens, und wir empfehlen Ihnen, den folgenden Links zu folgen, um mehr zu erfahren.

Quellen zu Forschung/Training

[*Policy Guide on Entrepreneurship for Migrants and Refugees UNCTAD 2018*](#)

[*Empowerment through Enterprise Erasmus+ Project 2017-2019*](#)

[*Accessibility and Inclusion of Migrants Erasmus+ Project 2017-2019*](#)

[*OECD Policy brief on refugee entrepreneurship OECD 2019*](#)

[*The Missing Entrepreneurs 2019 POLICIES FOR INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP OECD 2019*](#)

[*Future Founders – Understanding the next generation of entrepreneurs*](#)

[*Toward a negotiated autonomy Subhash Koirala 2019*](#)

[*A lifeline to learning- Leveraging technology to support education for refugees UNESCO 2018*](#)

[*Intercultural Dialogue European Commission*](#)

[*Engaging with Marginalised Groups*](#)

[*Step-by-step together Support, Tips, Examples and Possibilities for youth work with young refugees*](#)

[*One-to-one support through coaching or mentoring*](#)

[*Access to Education for Refugee and Migrant Children in Europe*](#)

[*Syrian Refugee Women Pull Themselves Out of Poverty in Jordan*](#)

[*Investing in Migrant Entrepreneurship*](#)

[*Immigrants' self-employment and entrepreneurship activities OECD 2017*](#)

[*Understanding Refugees' Educational Backgrounds from the Federal Office for Migration and Refugees, 2017*](#)

[*Refugees need jobs, Entrepreneurship can help: Steve Koltai*](#)

[*Policy Brief on Incubators and Accelerators that Support Inclusive Entrepreneurship*](#)

[*Immigrants are bringing entrepreneurial flair to Germany*](#)

[*Combatting loss: refugees, employment and social entrepreneurship in Turkey*](#)

[*Create a Welcoming Online Space for Your Students*](#)

[*Syrian refugee entrepreneurs boost Turkey's economy*](#)

[*UN, EU push to harness refugees' entrepreneurial talent*](#)

[*What is intercultural education?*](#)

[*Intercultural dialogue – Council of Europe*](#)

[*Trust is still one of the biggest barriers for communicating with refugees*](#)

SOURCES

Nous avons recherché et inclus des documents spécialisés provenant d'un large ensemble de sources pour la rédaction de ce guide. Ces ressources offrent d'excellentes possibilités de lecture supplémentaire sur les thèmes du guide et nous vous encourageons à suivre les liens ci-dessous pour en savoir plus.

Sources de recherche/formation

[Guide politique sur l'entrepreneuriat pour les migrants et les réfugiés UNCTAD 2018](#)

[Autonomisation à travers les Entreprises Erasmus+ Project 2017-2019](#)

[Accessibilité et inclusion des Migrants Erasmus+ Project 2017-2019](#)

[OECD Note d'orientation sur l'entrepreneuriat des réfugiés OECD 2019](#)

[2019 les Politiques de l'entrepreneuriat inclusive OECD 2019](#)

[Future Founders – Comprendre la génération futur des entrepreneurs](#)

[Vers une autonomisation négociée Subhash Koirala 2019](#)

[Utiliser la technologie pour supporter l'éducation des réfugiés UNESCO 2018](#)

[Dialogue Interculturelle European Commission](#)

[Engagement avec les groupes marginalisés](#)

[Etape par étape ensemble Support, Astuces, Exemples et Possibilités sur le travail les jeunes réfugiée](#)

[Face à face support par le coaching ou le mentorat](#)

[Accès à l' Education des Enfants Réfugiés et Migrants en Europe](#)

[les femmes Refugee Syrienne Sortent eux-mêmes de la pauvreté en Jordanie](#)

[Investir à l' Entrepreneuriat Migrante](#)

[les activités d'auto-emploi et d'entrepreneuriat des Immigrants OECD 2017](#)

[Comprendre le parcours scolaire des réfugiés de l'Office fédéral de la migration et des réfugiés, 2017.](#)

[Refugees ont besoin de boulots jobs, Entrepreneuriat peut aider: Steve Koltai](#)

[Policy Briefing sur les incubateurs et accélérateurs qui soutiennent l'entrepreneuriat inclusif](#)

[Immigrants apporte de l'entrepreneurial flair en Allemagne](#)

[Combattre la perte : les réfugiés, l'emploi et l'entrepreneuriat social en Turquie](#)

[Créer une espace accueillante sur ligne pour les étudiants](#)

[Les entrepreneurs réfugiée Syrienne relancent l'économie de la Turquie](#)

[NU, UE encourage à utiliser le talent des entrepreneurs réfugiés](#)

[Qu'est ce que l'éducation interculturelle ?](#)

[Dialogue Interculturelle – Conseil de l' Europe](#)

[La confiance reste l'un des principaux obstacles à la communication avec les réfugiés](#)

METHODOLOGIE

Le projet "Better Futures - Enabling Young Refugee Entrepreneurs" est financé avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+. Il est fondé sur le principe que nous pouvons - et devons - faire davantage pour développer les compétences entrepreneuriales des jeunes réfugiés et demandeurs d'asile. Cependant, il reconnaît que

- De nombreux réfugiés ont tout ce qu'il faut pour devenir des entrepreneurs prospères, faisant preuve de "hauts niveaux de motivation, de confiance et ... d'un sens aigu du risque et de la reconnaissance des opportunités", mais cela passe trop souvent inaperçu
- L'éducation inclusive et interculturelle à l'entrepreneuriat doit être intégrée par les organisations d'entrepreneuriat au service des jeunes
- Les organisations doivent mettre à jour leurs politiques et les éducateurs doivent actualiser leurs connaissances et leurs compétences afin de mieux atteindre et enseigner aux jeunes réfugiés.

Ce guide de meilleures pratiques a été rédigé en tant que premier résultat intellectuel du projet "Better Futures - Enabling Young Refugee Entrepreneurs".

PLAN DE TRAVAIL/MÉTHODOLOGIE

Phase 1) Rechercher différents modèles de formation à l'entrepreneuriat pour les réfugiés dans les pays participants et dans l'UE en général.

Phase 2) Identifier les structures de programme les plus efficaces et les stratégies didactiques spécifiques, les analyser et les documenter.

Phase 3) Présenter les stratégies de manière à ce que les enseignants puissent facilement les reproduire ou les adapter pour les utiliser dans leurs organisations.

CONSULTATIONS

Les auteurs du guide ont consulté et/ou fait des recherches auprès d'au moins 50 représentants d'organisations de jeunes et d'entrepreneurs au cours des phases 1 et 2. Au cours de ce contact, il a été demandé aux représentants de nommer des stratégies réussies pour atteindre les jeunes réfugiés, et pour enseigner de manière à garantir que l'apprentissage soit efficace et que les résultats attendus soient atteints. Le contact a également été utile pour nous orienter (le consortium Better Futures) sur les priorités et les besoins spécifiques des parties prenantes concernant l'éducation à l'entrepreneuriat inclusif.

Dans la section qui suit, vous trouverez les détails/liens des principaux contributeurs à ce guide et quelques informations supplémentaires sur les auteurs du guide.

À PROPOS DES AUTEURS DU DE GUIDE



Carol Daniels, National Enterprise Network (Royaume-Uni). Le NEN est à l'origine du projet Better Future -Enabling Young Refugee Entrepreneurs. Ils travaillent dans toute l'Angleterre avec un réseau de 44 agences d'entreprise, autorités locales et prestataires d'éducation spécialisée, aidant plus de 320 000 entrepreneurs chaque année. Site web : www.nationalenterprisenetwork.org



Grace Roche, Momentum (IRE). Momentum, qui a dirigé l'élaboration de ce guide, est un centre de formation reconnu, spécialisé dans le développement de programmes et de plateformes d'apprentissage progressif pour les organisations d'éducation et d'entreprise. Il permet à plus de 500 apprenants par an d'acquérir des compétences et des outils d'apprentissage tout au long de la vie, notamment dans le domaine de l'entrepreneuriat pour les groupes défavorisés. Site web : www.momentumconsulting.ie



Fred Kaster, The Entrepreneurial Refugee Network (UK). TERN est une entreprise sociale ambitieuse dont la mission est de permettre aux réfugiés de réussir grâce au pouvoir de leurs propres idées. À ce jour, TERN a travaillé avec plus de 160 entrepreneurs réfugiés, ce qui a conduit à la création de 50 entreprises. Site web : www.wearetern.org



Amy Stapleton, Voices of Young Refugees in Europe (FR). VYRE est un réseau international cofinancé par le FEJ et le HCR en 2008. Créé par, avec et pour les jeunes réfugiés, VYRE contribue à la participation directe de nos groupes cibles au plus haut niveau de notre projet grâce à ses solides réseaux de sensibilisation et de conseil. Site web : www.wearevyre.net



Helen van Ravenstein KulturLife (DE). KulturLife est spécialisé dans le développement des jeunes par le moyen de l'apprentissage transformateur et de l'éducation interculturelle. Elle apporte son expérience en matière d'intégration et d'inclusion des réfugiés, grâce à une relation de travail approfondie avec le camp de réfugiés local de Kiel (qui abrite plus de 1 500 réfugiés) et un réseau de 40 écoles et autorités locales. Site web : www.kultur-life.de



Canice Hamill, European E-learning Institute (DK). L'EUEI cherche à créer de solides environnements éducatifs immersifs ainsi que des ressources et des outils qui s'appuient sur des technologies de pointe tout en répondant de manière intuitive aux besoins des apprenants et des enseignants. Site web : www.euei.dk

LES CONTRIBUTEURS DES MEILLEURS PRATIQUES

Nous remercions toutes les personnes interviewées pour leurs meilleures pratiques. Si vous souhaitez en savoir plus, vous pouvez consulter leurs sites web.

ORGANISATION	LIEU	SITEWEB
The Entrepreneurial Refugee Network	Royaume Uni	www.wearatern.org
MENTA	Royaume Uni	www.menta.org.uk
GRDR	France	www.grdr.org
North East Business and Innovation Centre	Royaume Uni	www.ne-bic.co.uk
Staffordshire Chamber of Commerce	Royaume Uni	www.staffordshirechambers.co.uk
The Human Safety Network	Italie	www.thehumansafetynet.org
SIGNA Business Lab	Allemagne	www.singabusinesslab.de
Wirtschaftspaten e.V.	Allemagne	www.wirtschaftspaten.de
Peter Fuld Foundation	Allemagne	www.peterfuldstiftung.de
Centre for Entrepreneurship UK	Royaume Uni	www.centreforentrepreneurs.org
Mitrajatoires	France	www.mitrajatoires.org
Capacity	Suisse	www.capacityzurich.ch
Roscommon Leader Partnership	Irlande	www.rosleaderpartnership.ie
Our Table	Irlande	www.ourtable.ie
ReStart Entactus U.L.	Irlande	www.facebook.com/restartul
DELITELABS Netherlands	Pays Bas	www.delitelabs.com
Wirtschaftsjunioren Deutschland	Allemagne	www.wjd.de
EPIC project	Europe	www.epicopportunities.eu
Street Food Opportunities for Youth Project	Europe	www.sfofy.eu

BETTER FUTURES

enabling young refugee entrepreneurs



Bleiben Sie dran für mehr
Bildungsressourcen für
unternehmerische Initiative
für Geflüchtete:

www.betterfutures.how

 [EnablingYoungRefugeeEntrepreneurs](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union